

际华集团投资者调研记录

(2015 年 1 月)

际华集团 1 月份分 4 批接待了 8 家投资机构现场调研。参加调研的机构是：中金公司、国泰君安、长江证券、大智慧、东方证券、光大基金、南方基金和招商基金。公司董事会秘书接待了调研者。在交流中，就公司主营业务定位和未来发展规划以及国有企业改革等问题进行了交流和探讨。

一、关于公司主营业务定位和未来发展规划

公司的前身是军队直接管理的军需企业，2010 年经重组改制并整体上市后，承继了军队后勤军需保障的制造业务。目前，公司主营业务包括纺织印染、职业装、职业鞋靴、皮革皮鞋、防护装具以及商贸物流业务等。公司董事会结合自身产业特征、资源优势以及核心竞争力等因素，确定了“强二进三”发展战略，并持续打造“最强最大的军需品生产保障基地以及最强最大的职业装、职业鞋靴研发生产基地”三个战略目标。通过“强二”，进一步增强实体经济实力，为“进三”提供保障；通过“进三”，进一步带动第二产业的技术进步以及产品结构的优化升级；两者互为支撑，形成战略协同以及产业协调发展的格局。

在制造业方面，通过持续的技术改造、工艺技术进步以及管理创新，并加强与国际合资企业的深度合作以及技能共享，着力推进产品结构优化调整升级，进一步提升产业链一体化的竞争力，形成公司保增长的战略支撑。

在服务业方面，公司积极主动地创新发展商贸物流业务，以适应经济发展的新常态。目前正在着力推进的际华目的地中心项目，就是公司在产

业结构转型升级上的重要战略部署，通过经营国际国内时尚品牌产品以及在国内创新设立引进国际上成熟的包括室内风动跳伞、室内冲浪、攀岩等体育运动项目，为广大消费者提供一站式的新生活体验服务平台。际华目的地中心项目的建设发展，将推进公司经济发展方式的转变，对公司经济规模的发展形成增量战略支撑。

同时，公司依托本级及子公司区域布局的资源优势，谋求资源有效配置，积极培育扶植新能源、新材料、特种装备等高新产业以及商贸物流业务，推进公司由制造业向制造服务业以及现代服务业转型，持续不断地提升公司竞争能力。

二、有关国企改革对上市公司的影响

公司作为国务院国资委推进国企改革试点新兴际华集团的控股子公司，我们一直关注有关政策动态。前不久国务院国资委研究中心彭建国副主任接受中国证券报采访时，对国有企业改革的相关问题进行了较为系统的说明。我认为，这篇报道回答了在国企改革方面的几个重大问题，如“改革是有底线和红线的，底线就是坚持基本经济制度，红线就是防止国有资产流失”。防止国有资产流失的关键是，要坚持依法合规、公开透明的原则，严格规范企业内部决策程序、严格审批制度、加强资产评估定价管理、加强信息披露和社会监督。国企改革将会是按照一企业一方案的方式推进，我们将按照控股股东新兴际华集团的统一部署，持续深化企业改革，不断增强企业可持续发展的能力。

在与各位机构调研者交流沟通中，就反法西斯胜利 70 周年阅兵、公司存量土地资源综合开发利用以及 2015 年经济运行面临的问题等相关情况进行了研究和分析。