

股票代码：600056

公司简称：中国医药

## 中国医药健康产业股份有限公司 投资者交流会记录

时间：2016年11月17日

形式：现场会及视频会

组织机构：中信医药

公司参会人员：总经理高渝文先生、总会计师/董事会秘书侯文玲先生、证券事务代表孙霞女士及主要部门负责人

交流内容：就公司经营及业务发展情况进行沟通与交流

- 一、 证券事务代表孙霞女士介绍公司发展概况及公司经营管理、经营业绩情况
- 二、 问答环节

### **Q1：贸易业务的优势是什么？如何保持持续性？**

答：国际贸易是中国医药的传统优势业务，近年一直保持稳定发展。大家关注的委内项目也保持着正常持续的滚动发展，委内瑞拉国内优先保障与民生相关的食品、卫生医疗等需求，公司配备了完善的售后服务团队跟进各项工作。同时，公司不断开辟其他海外市场，并为了巩固优势，不断向上下游延伸产业链，以推动贸易板块的转型升级。

### **Q2：工业商业增速很快，是哪些方面的因素？**

答：一是业务增长，其中商业纯销业务增长带动板块毛利增长，工业产品销售市场的扩张，填补空白市场，增加销量。二是绩效管理的成效。把各级子企业都纳入到全面预算管理体系中，进行成本和费用控制等一系列精细化管理取得较好成果。

### **Q3：从三季度报告看，公司成本费用率下降，以后精细化管理的空间还有多大？**

答：这方面公司有明确的管理目标，并有系统的统筹安排，通过利用信息化评价管理手段，对业务进行评价，合理配置各种资源，这将是公司持续性的工作。

### **Q4：贸易板块中进出口业务情况？**

答：贸易板块有两家子企业，中国医保和中国技服。在贸易行业整体下滑的趋势下，公司的贸易板块是增长的，主要是改变销售模式，由原来的代理进口改

为分销业务。作为公司传统优势板块，公司紧跟国家“一带一路”政策，承担着中国医药未来走去的重任，并持续为公司提供强有力的现金流支持。

**Q5: 仿制药一致性评价工作进展？**

答：公司在一致性评价工作方面已有统筹安排，根据国家药监局的指导意见，明确了改规格、改剂型、改盐根仿制药的一致性评价工作方式方法，公司正逐步推进相关工作。

**Q6: 河南泰丰并入公司时间？如何发展推广业务模式？**

答：河南泰丰是3月份纳入公司报表的。他是以推广业务为主体，毛利率较高，且具备全国推广网络。大部分流通企业是以物流配送为主体，中国医药计划以物流配送为依托，构建推广网络，并将公司工业产品、进口品种，通过自有商业渠道直接推广至终端，充分发挥协同性，达到最大效益。

**Q7: 公司投资并购方向？**

答：工业并购核心是品种的选择，会重点考虑与公司现有产能、渠道和原料产业链的整合，充分发挥互补效应。

商业今年公司陆续公告，做了一些区域性的投资并购，并将考虑具有区域性龙头地位的标的资产。

医药板块在集团的地位显著提升，将重点扩大医药产业。集团很支持公司的发展，配套优质资源并加快投资决策进度，公司在存量业务发展的同时，会加速投资并购。

**Q8: 公司在血制品板块的规划是怎样的？**

答：目前上海新兴为公司托管企业，其品种丰富，但目前只有两个浆站。注入公司后，以后会通过寻求地方政府支持，自建浆站，或与有浆站及浆源的企业进行合作。