**内蒙古伊利实业集团股份有限公司**

**投资者问答汇总**

**1.问：2017年公司有哪些新产品？**

答：2017年，常温液态奶新产品有：安慕希希腊风味酸奶（利乐冠和PET包装）、畅意100%乳酸菌饮品、味可滋咖啡牛奶；低温液态奶新产品有：Joyday风味发酵乳、帕瑞缇芝士型酪乳、褐色炭烧风味发酵乳；奶粉新产品有：培然婴儿配方奶粉、金领冠睿护（原装原罐新西兰进口）；冷饮新产品有：巧乐兹绮炫；非乳类新产品有：斯谷营养棒、酪艺等。

**2.问：截止一季度末，公司各品类的市场占有率情况？**

答：根据尼尔森数据，截止一季度末，公司常温液态奶的市场占有率为33.1%，同比提升3.1个百分点；低温液态奶市场占有率为16.5%，同比提升0.1个百分点；婴幼儿奶粉的市场占有率为5.9%，同比提升0.4个百分点。

**3.问：从一季度报告看，公司应收账款有较大幅度增加，主要原因是什么？**

答：主要原因是一季度应收直营商超及电商的销货款增加，以及子公司销售材料的应收账款增加。

**4.问：公司投资设立互联网小额贷款公司对公司业务的影响？**

答：设立互联网小额贷款公司可扩大公司对产业链上下游合作伙伴的融资支持范围，有利于促进产业链上下游合作伙伴可持续发展，提高公司产业链竞争力，推动主业发展。在风险可控的前提下，进一步提高公司资金使用效率。

**5.问：公司并购Stonyfield没有成功，对公司的外延式发展有没有影响？**

答：公司拟通过在美国新设全资子公司以公开竞标的方式购买美国Stonyfield公司的100%股权。竞标事项未能中标，该结果不会影响公司的业务及日常经营。

**6.问：公司未来的收购方向？**

答：公司一直在广泛关注健康食品领域内的合作机会。