**隆鑫通用动力股份有限公司**

**2017年9月4日机构投资者调研记录**

**调研时间：**2017年9月4日 14：00

**调研地点：**公司A区 集团本部410会议室

**调研机构：**浙商证券

**接待人员：**副总经理兼董事会秘书 黄经雨先生

**调研内容：**

**综述：**介绍了公司的整体情况，并针对各业务情况进行了沟通。

**一、公司介绍**

公司副总经理兼董事会秘书黄经雨先生介绍了公司的现有业务和新兴业务情况。

**二、调研机构主要问题汇总**

**1、公司经营情况如何？**

**答：**公司上半年营业收入47.41亿元，同比增长22.16%，其中，出口营业收入占比为51.8%；归属于母公司股东净利润5.01亿元，同比增长17.35%。

各主营业务情况是：发动机业务实现营业收入13.18亿元，同比增长17.68%；摩托车业务实现营业收入20.16亿元，同比增长24.83%；发电机组业务实现营业收入7.60亿元，同比增长23.58%；四轮低速电动车业务受国家制定行业技术标准进程的影响，营业收入4.08亿元，同比下降3.25%；轻量化汽车零部件业务实现营业收入2.13亿元。

**2、摩托车业务的业务情况？**

**答：**国内摩托车行业多年来处于下滑趋势，今年上半年国内摩托车销量基本和去年持平，略有增长，行业情况目前看来今年有所改善，但持续性还有待观察。国内企业目前以国外市场为发展重点，主要是非洲、南美以及亚洲部分发展中国家，这些国家和地区受基础设施建设和国民收入水平等市场因素影响，未来仍将保持一定的增长。

公司目前的摩托车出口占比约为摩托车业务的60%，在埃及的合资公司主要是借助埃及合作方在当地完备的资质和渠道，可以辐射埃及以及非洲市场。

**3、低速四轮电动车业务情况？**

**答：**低速电动车可以看作是农村市场两轮和三轮摩托车的升级产品，不仅能够遮风挡雨，而且安全性也有所保障，具有很大的市场空间。未来的行业机会在于国家关于低速四轮电动车技术标准的推进，一旦技术和管理标准落实，公司将尽快符合国家要求。产品结构方面，增加了混合动力的车型，采用公司自己的发动机，可以很好和电池进行匹配，目前已开始销售。

公司的专用车资质已经于7月获得，电动物流专用车巿场是公司重点关注的细分市场。

**4、发电机组业务的情况？**

**答：**公司家用发电机组上半年的增长主要是因为国外市场好，这些国外主要市场集中在发达国家。目前，家用发电机组的出口创汇保持在行业第一。

公司商用发电机组的增长主要是国内市场比较好，例如下游的数据中心建设、海上石油钻井平台、商业地产等多种行业。公司目前在商务发电机组行业的出口规模是行业第六。

**5、无人机及农业植保业务的业务情况？**

**答：**公司的无人机市场定位于工业级的无人直升机整机系统平台，最大起飞重量能够达到230公斤。公司在无人机领域主要还是三大系统的的竞争优势，即：飞控系统、旋冀系统和动力系统，目前，公司的无人机能够实现空中按航迹自主超视距的飞行作业。

公司成立的领直航公司已经开始进入商业化运营阶段，在植保服务初始阶段，公司主要是积累用于植保作业的相关飞行参数和作业数据，到目前为止累计完成约1.2万亩。

**6、通航发动机业务的情况？**

CMD属于公司的第一次海外并购，主要是为了进一步发展无人机和通航领域业务，其传统业务就是做发动机的，具有很强的研发、制造和销售能力。目前，CMD有两款活塞式航空发动机，现在还在认证当中，预计CMD22能按计划获得EASA的TC认证。GF56拟定了认证计划，并且按照计划进行相关工作。