股票代码：603579 股票简称：荣泰健康

上海荣泰健康科技股份有限公司

机构调研纪要

一、时间：2017年9月14日

二、地点：上海市青浦区朱枫公路1226号

三、调研机构及人员：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 机构名称 | 人员姓名 |
| 1 | 民生证券 | 陈梦 |
| 2 | 中银国际 | 闵琳佳 |

接待人员：陈娟娟

记录人：蒋蓓蓓

四、会议内容

公司证券事务代表陈娟娟先生就公司半年度的业绩情况及投资者关注的内容进行了交流，具体交流情况如下：

一、2017年上半年公司业绩情况介绍

公司 2017 年上半年的营业收入为8.22亿元，同比增长 38.91 % ；归属于上市公司股东的净利润为1.11亿元，同比增长 10.76 %；经营活动产生的现金流量净额为1.11亿元，同比增长67.12%；归属于上市公司股东的净资产为12.55亿元，比上年度末增长 178.10 % 。

其中上半年净利润增速远低于收入增速主要是因为：1、人民币升值，结汇与美元存款都有损失。2、销售费用的增加。3、股权激励每个月有200万左右的股份支付费用。4、原材料涨价有一定的影响，较小。

二、公司业务

1）荣泰品牌：国内与海外市场。

国内市场：包括江浙沪+广深直营；经销商；电子商务，；ODM业务。

海外市场：韩国和其他地区。

2）摩摩哒品牌。

2015年成立上海稍息网络科技有限公司，2016年3月铺出第一台共享按摩椅， 2016年花了一年时间，共享按摩椅服务收入达到3300万，今年第一季度收入达到3360万，二季度收入9000多万。二季度末公司累积铺设27,000台，目前摩摩哒覆盖300多个城市、90%千万票房影院。关注摩摩哒微信公众号的用户已经达千万量级，摩摩哒APP的下载量已经达百万级。下半年会推出年轻化、定制化的摩摩哒产品。摩摩哒也有自流量的微店（类似网易严选）

三、制造与研发

研发主要方向：人工智能技术的结合。主要包括自主产品研发、智能制造；摩摩哒品牌方面主要是大数据团队，大数据采集/分析/网上商城开发。与喜马拉雅、暴风魔镜的合作。

制造：青浦老厂房，南浔新工厂投产

四、对外投资

技诺咖啡、与Body Friend合作拓展海外业务。

五、投资者的提问

1、子公司稍息的经营模式：

从荣泰购买摩摩哒品牌椅子，自己铺销售或者卖给经销商（经销商铺了5000台，经销商付每个月每台50元的管理费用，同时支付椅子购买费用。另外作为运营者进行共享模式的经营，计入合并报表服务收入。

2、国内销售扩张思路

提高A类门店的占比，提高单店产出。一级经销商已经建的差不多了，由一级经销商去拓展二、三级经销商。

3、公司产能扩建目前是什么进度？

南浔工厂已于7月2日开业，厂房设计产能是10万台按摩椅，43万台小件，自动化程度非常高，产能爬坡可能还需要两到三个月。

4、经销商提货是先款后货吗？

是先款后货，信用好的客户会给一定的账期。

5、线上是自己运作吗？

全部自己运作。

6、与林志玲签了多久的广告？

3年．

7、公司10股转增10股是出于什么考虑？

优化公司股本结构，扩大股本。