**广东原尚物流股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：GSL2017-002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 华创证券肖祎 |
| **时间** | 2017年11月08日下午10:00-12:30 |
| **地点** | 广州市增城区永宁街创业大道128号公司二楼会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 财务总监、副总兼董事会秘书李运 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1. **公司李运李总介绍公司基本情况**   **二、投资者交流环节**   1. **汽车零部件物流市场发展空间。**   **回复：随着汽车行业的发展，规模化的第三方物流企业将获得更多的业务，市场份额将会进一步提升，也会使得物流企业更需要投资于基地建设、信息化管理、市场开拓等方面。**   1. **公司主要客户的发展情况**   **回复：公司的核心客户是广汽本田，2014-2016年，本田品牌汽车在中国境内（含广汽本田和东风本田）的销量分别为78.83万辆、98.61万辆和125.60万辆，逐年大幅增长，经营效益也维持了较高水平。**   1. **相比同行，公司主要的竞争优势？公司对上下游的议价能力？**   **回复：相比同行，公司主要的竞争优势有1、物流基地优势2、运力优势3、价格优势。**  **公司主要依靠招投标的方式与上下游开展合作。**   1. **汽车零部件物流行业，目前的竞争格局。怎么样看待整车物流企业进入零部件市场？**   **回复:汽车零部件物流行业，目前随着国内汽车行业的快速发展，零部件物流的需求大幅增长，同时物流技术不断提升，具备汽车零部件JIT配送能力的企业越来越多，整车生产企业开始引入外部的物流企业，以提升服务质量，降低物流成本，这也给规模化的第三方物流企业带来了市场机遇。国内专业化的零部件物流企业数量较少，部分以整车物流或非汽车物流为主要业务的传统物流企业已开始进入零部件物流领域，比如长久物流、中远物流以及招商局物流等，但整体的市场份额较小。**   1. **公司怎样降低客户集中度？汽车行业内，非本田系客户有无可能拓展？非汽车行业客户的拓展情况**   **回复：公司为汽车行业内的合资品牌和自主品牌都有提供服务，非汽车行业，也与京东、百胜等客户在合作，也将继续利用网络资源拓展非汽车行业客户。**  **6、新能源车对行业是否有影响？**  **回复：新能源汽车和传统汽车行业的生产方式除了发动机和变速箱等其余没有太多区别，对第三方物流的需求是相同的。** |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2017年11月08日 |