**南通醋酸化工股份有限公司**

**投资者调研记录表**

日期:2017.11.13

|  |  |
| --- | --- |
| **调研形式** | 现场调研 |
| **调研机构** | 泰康资产 陈增博  泓德基金 黄昱之 |
| **调研时间** | 2017年11月13日下午3:00 |
| **调研地点** | 公司会议室 |
| **接待人** | 董事会秘书 俞新南  证券事务代表 唐霞 |
| **调研内容** | 1、公司山梨酸钾募投项目已于上半年投产，为何产量与销量没有明显提升？  答：由于上半年山梨酸（钾）募投项目新老线沟通以及部分技改原因带来了山梨酸（钾）产量与销量一些影响。  2、目前山梨酸（钾）开工情况如何?  答：目前山梨酸（钾）开工正常。  3、公司如何提高产品在行业内的竞争力？  答：公司一直注重对产品质量的把关，特别是食品添加剂涉及食品安全。公司产品质量具有较大优势，国内外客户与公司保持长久合作关系，公司将持续注重产品质量提高工作。  4、化工行业环保要求趋严对公司有什么影响？  答：公司一直非常重视环保安全工作，自搬迁到新厂址后更是加大了环保投入，从严要求生产。近年来，大环境对环保安全要求趋严，市场供应波动较大，公司对环保一直的严谨逐渐显现，也提高了公司的竞争力。与此同时，公司对环保技术的探讨力度也越来越大。公司的未来发展将考虑环保治理措施是否先进，一切经处理后仍然有可能对环境造成影响的产品，将不作为企业的发展目标或规划。 |