股票代码：603579 股票简称：荣泰健康

上海荣泰健康科技股份有限公司

机构调研纪要

一、时间：2017年11月28日

二、地点：上海市长宁区金钟路968号临空SOHO 6号楼

三、调研机构及人员：

| 序号 | 机构名称 | 人员姓名 |
| --- | --- | --- |
| 1 | Keywise | 黄卉 |
| 2 | 莫尼塔 | 杨淑霖 |
| 3 | 中泰证券 | 熊亚威 |
| 4 | 东方财富证券 | 黄滢 |

接待人员：应建森、陈娟娟

记录人：王冬

四、会议内容

公司董事会秘书应建森先生、证券业务代表陈娟娟女士就投资者关注的内容进行了交流，具体交流情况如下：

1、荣泰在国内是否也有代工业务

目前国内有为敏华（芝华仕）品牌代工。国内代工方面我们的挑选标准是具有场景取代功能、国际知名的企业。

2、摩摩哒的生产进度是如何控制的

荣泰秉持以制造为本的原则，产量不会成为市场拓展的瓶颈，摩摩哒按摩椅是能够保证满足铺设需求的，目前来看，生产速度及铺设的速度是匹配的。

3、共享单车铺设的时候，往往是一夜之间铺开一大片区域，共享按摩椅似乎没有这样的铺设速度。

相比于共享单车，共享按摩椅的铺设会受场地的限制，像场景的选择，与场地拥有方的谈判，这些都会成为铺开按摩椅的速度限制因素。

4、摩摩哒的按摩椅是否会根据不同场景设计不同的按摩椅。

共享按摩椅的铺设不仅会考验制造能力与渠道拓展，对研发的要求也很高。摩摩哒会根据不同场景的客观条件，结合对方的要求，设计出合适的共享按摩椅。

5、荣泰的产线是否可以实现柔性生产

荣泰的产线是人工与自动化相结合的，柔性很强，在设计上的微小改动可以快速地在量产上实现，目前南浔新建的厂区自动化程度可以说是业内最高，也仍然保持着较强的柔性生产能力。

6、摩摩哒的按摩椅使用寿命是多久

财务上的折旧是3年，实际使用中，如果不考虑更新换代的情况，可以使用更长时间。

7、摩摩哒是否做过已铺设按摩椅营业状况的测算

荣泰安排了一个团队，专门从事摩摩哒的运维及开发，包括对新的业务模式进行研发、维护网络以及对按摩椅的营业数据进行监测，可以精确到每台按摩椅。如果发现按摩椅的经营状况不好，首先会在运营上寻找改善对策，如椅子的摆放位置、顾客的消费习惯等；如果改善对策没有效果，则分析主客观原因，考虑是否把该网点按摩椅撤掉。

8、铺设在内厅的按摩椅是偏高端的按摩椅吗

考虑到影院方对上座人数和防火、低噪音的要求，铺设在内厅的按摩椅会设计得相对简单，但品质要求较高。

9、韩国按摩椅市场前几年快速增长的原因是什么

荣泰的韩国客户Bodyfriend具有强大的市场开拓能力，擅长创造新需求，自2012年以来，由于Bodyfriend的市场运作，按摩椅从一个普通的家用电器逐步成为韩国人最想拥有的家用电器。在最初寻找ODM供应商时，Bodyfriend从国内众多的按摩椅制造商中选择与荣泰合作，也是看中了荣泰在按摩椅制造方面的品质以及主营业务的专注度。这些年来，荣泰生产出的按摩椅能符合韩国人的消费习惯和功能需求，满足Bodyfriend的中高端定位，为Bodyfriend的品牌形象提供了有力的支持。

10、中国市场有可能复制韩国市场吗

2017年荣泰在国内三季度的销售收入增长将近翻番，这个增长速度相比于韩国市场的增长初期更快，虽然目前国内消费者并没有认为按摩椅是个必不可少的家用电器，但考虑到国内市场的庞大基数，而且市场保有率很低，因此当消费需求稍有提升时，就会呈现出快速增长。中国与韩国的消费水平相差并不多，复制韩国市场的增长会有个过程，但可能性也很大，荣泰会朝这个方向努力，尽力而为。