股票代码：603579 股票简称：荣泰健康

上海荣泰健康科技股份有限公司

机构调研纪要

一、时间：2017年12月25日

二、地点：上海市长宁区金钟路968号临空SOHO 6号楼

三、调研机构及人员：

| 序号 | 机构名称 | 人员姓名 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 民生证券 | 陈梦 |
| 2 | 财通证券 | 洪吉然 |
| 3 | 如山汇金 | 王琛 |

接待人员：陈娟娟

记录人：王冬

四、会议内容

公司证券业务代表陈娟娟女士就投资者关注的内容进行了交流，具体交流情况如下：

1、摩摩哒的用户特点

从目前的后台部分地区的数据来看，摩摩哒的用户呈现如下特点：

（1）用户群体以年轻人为主；

（2）男性用户占比略高于女性用户；

（3）本科大专以上学历的使用者超过半数；

（4）消费高峰集中在19点以后，且有明显的周末效应。

2、有分析表明共享按摩椅的天花板在30-40万台，如何看待这种观点

这个数据是较早以前研究员的估算，当时还没有进行按摩椅场景变革，因此估算数字较低。现在随着共享按摩椅的铺设，新场景的不断发掘，共享按摩椅市场的天花板不止这个数量。

3、按摩椅的行业壁垒主要在哪里

行业壁垒包含多个方面，像按摩椅的规模、生产、研发、产品质量、销售和服务团队都是行业壁垒的一部分，用“创新驱动的品牌壁垒”来概括可能会好一些。我们既要通过产品质量和营销来树立品牌，也要不断地针对不同场景及使用人群去开发新产品。

4、荣泰传统渠道的经销商非常稳定，其原因是什么

荣泰健康在2002年创业以后，经销商是由董事长逐步开发出来的。随着十几年来的共同成长，荣泰与经销商都取得了回报，彼此之间也建立了深厚的合作关系。其次是荣泰的产品故障率低，质量上有保障，因此经销商销售起来也比较放心。最后在研发上，荣泰每年都会推出新品适应市场发展，经销商在经营荣泰产品的过程中有持续的竞争力。

5、外销与内销是否销售相同的产品

荣泰会根据不同客户的特点开发不同的产品，ODM与内销的产品是有部分不一样的。

6、荣泰研发费用使用在哪些地方

研发费用的使用包括研发项目的持续投入、生产流程的优化设计、与学校科研机构的战略合作等。

7、泰咖啡目前的发展情况如何

目前已经营业的门店有上海凌空soho店和北京万达店等，另一家即将开业的门店位于上海南京东路。新开的门店地理位置更好、人流量更多，收入的增长值得期待。

泰咖啡门店收入包括产品销售收入、按摩服务收入以及咖啡简餐收入。