**福建天马科技集团股份有限公司**

**接待调研、沟通、采访等活动记录表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **接待时间** | 2018年1月3日下午18:00至19:30 | **接待地点** | 公司三楼证券部 |
| **公司接待人** | 副总经理、董事会秘书陈延嗣；证券事务代表戴文增。 | | |
| **接待对象** | 国联证券农业与食品分析师王承。 | | |
| **谈论的主要内容及提供的资料** | 1、特种水产饲料行业周期性问题：特种水产饲料行业特性比较明显，有别于其他水产养殖，传统的产销旺季是4-10月份；由于公司产品覆盖绝大多数特种水产养殖动物从种苗期至养成期养殖全阶段，因此销售整体呈现淡季不淡、旺季很旺的特点。  2、公司目前主要产品市场情况：公司鳗鱼饲料产品市场销售保持稳健增长，大黄鱼饲料销售2017年有较大幅度增长，同时，公司积极布局高端虾料市场；预计石斑鱼、鲟鱼、虾等品种饲料销售会有较大的增长空间。  3、区位优势情况：公司地处养殖大省福建，50%以上销售业绩来自于福建省，在省内拥有极高的品牌知名度、市场影响力，区位优势突出，公司将深耕优势区域，大力拓展全国市场。  4、公司近期或未来拓展市场情况：公司根据发展战略和规划，积极进行销售、技术、服务等人才队伍的储备；加大研发投入，近年来，公司研发费用占营业收入比例都在3%以上；同时细分销售领域，加大营销人员投入力度，重构销售事业部，强化渠道建设及对中转站建设投入。  5、公司产能情况：公司现有实际产能约14万吨/年，目前产品产销情况良好。  6、公司存货情况及鱼粉价格上涨问题：公司的存货主要是鱼粉，目前公司鱼粉储备充足；因鱼粉价格的大幅上涨，公司部分相关产品已进行价格调整，公司将充分利用自身优势，将鱼粉价格上涨转化为公司市场发展的机遇，与广大养殖户共同发展。  7、行业发展空间问题：随着全球的海洋捕捞量因为气候变化等因素影响，导致全球海洋生物捕捞量在下降，人类所需的鱼类蛋白必须要靠养殖来支撑；叠加消费升级、养殖模式工厂化即养殖模式升级以及特种水产饲料渗透率仍有广阔空间，行业未来上升空间有千万吨的级别是必然的。 | | |
| **备注** | **未提供书面材料。** | | |