股票代码：603579 股票简称：荣泰健康

上海荣泰健康科技股份有限公司

机构调研纪要

一、时间：2018年1月9日

二、地点：上海市长宁区金钟路968号临空SOHO 6号楼

三、调研机构及人员：

| 序号 | 机构名称 | 人员姓名 |
| --- | --- | --- |
| 1 | 混沌投资 | 张杨进 |
| 2 | 中最投资 | 刚卫文 |
| 3 | 开域投资 | 黄锐 |
| 4 | 西部证券 | 王宗凯 |
| 5 | 前海开源 | 谭荐丰 |
| 6 | 海通证券 | 及晶晶 |
| 7 | 域秀资本 | 司丹 |
| 8 | 新时代证券 | 黄泽鹏 |
| 9 | 中亿科技 | 白福浓 |
| 10 | 金舆资产 | 张富绅 |
| 11 | 睿柏资本 | 朱虹旭 |
| 12 | 平安证券 | 邢洁 |
| 13 | 中金公司 | 于玥 |
| 14 | 国泰君安 | 王奇琪 |
| 15 | 星辉睿智 | 高心凝 |

接待人员：陈娟娟

记录人：王冬

四、会议内容

公司证券事务代表陈娟娟女士就投资者关注的内容进行了交流，具体交流情况如下：

1、荣泰三季度国内按摩椅营收增长接近翻番，大幅高于行业增长，其主要原因是什么

首先，行业整体增长对销量增加有一部分贡献；其次，公司IPO上市让更多的投资者了解到荣泰，提高了品牌的知名度；再次，摩摩哒的铺设也对公司的宣传及消费者教育做出了较大的贡献；最后，荣泰在募集了上市资金后加大了渠道的投入力度，包括开设了许多新店，对老店进行再装修，提高了品牌的整体形象。这些都是提高荣泰营收的原因。

2、荣泰的线下网点的布局情况是怎样的

目前荣泰是随着万达、宝龙、吾悦新城等购物中心进行渠道下沉，这样做的原因是购物中心在建设的时候会对当地的消费能力进行调研，基本上会和荣泰的调研结果一致，因此在扩张上基本会和这些购物中心一致，在与购物中心的合作上，荣泰可以通过专卖店的形式或者泰咖啡的形式入驻。

3、荣泰对泰咖啡的定位是怎样的

荣泰把泰咖啡定位为一个场景展示的地方，在泰咖啡里面融合了家庭场景、咖啡厅场景、共享按摩场景等，以后还可能开发出其他的创新场景。喝咖啡可以把顾客留在这些场景里面，起到消费者教育的作用。在营收结构上，泰咖啡不但有销售饮品、点心的收入，还有共享按摩的收入及销售按摩小电器、按摩椅的收入。

4、海外订单的整体盈利情况如何

由于荣泰的研发制造实力及产品质量，在海外订单的谈判上，荣泰会处于相对公平的位置。在这个基础上进行谈判，可以使采购价格达到双赢的局面，既能保证客户在海外市场的竞争优势，同时也保证荣泰自身合理的利润空间。

5、韩国市场的按摩椅渗透率是如何在短时间内快速提高的

（1）随着收入增加，按摩椅在家庭消费支出里的占比逐渐下降；

（2）韩国通过电视购物、高端体验店等方式，大力推进品牌建设投入，并利用消费金融，采用分期付款的模式；

（3）荣泰的韩国客户Bodyfriend的市场开拓能力较强，推动了整个韩国的按摩椅消费。