**珀莱雅化妆品股份有限公司**

**投资者交流会会议纪要**

珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称“公司”）2018年投资者交流会于2018年4月24日上午在杭州举行，公司管理层与参会投资者就公司经营、战略及其他问题进行了沟通和交流，现将有关情况公告如下：

**一、会议召开情况**

**1、时间：**2018年4月24日 10:00-12:30

**2、地点：**杭州市西湖区曙光路122号浙江世贸君澜大饭店三楼世贸厅

**3、公司参会人员：**董事长侯军呈、总经理方玉友、副总经理曹良国、财务负责人章敏华、董事会秘书张叶峰

**4、主要参会机构：**

中信证券、海通证券、广发证券、国泰君安、国信证券、招商证券、申万宏源证券、天风证券、中金公司、国泰基金、广发基金、鸿德基金、浦银安盛基金、上投摩根、银华基金、博时基金、汇添富基金、招商基金、中欧瑞博投资、光大永明资产管理公司、中国人保资产管理公司、中国人寿资产管理公司等。

详细参会机构清单请参见“附件1：参会机构清单”。

**二、会议纪要**

**（一）公司副总经理曹良国介绍公司发展历程及各个品牌的情况**

公司自创立至今，经历了“渠道为先、品牌建设、管理提升”三个发展阶段。目前建立了以事业部为先锋基础、职能部门为服务后台的矩阵式管理机制。公司着重通过“四力”（洞察力、品牌力、产品力、渠道力）来打造核心竞争力，实现企业可持续发展。

公司主要品牌情况：珀莱雅定位于海洋护肤品牌，专注于海洋护肤研究。优资莱定位于茶养护肤品牌。韩雅定位于高功能护肤品牌。悦芙媞专为年轻肌肤定制，为年轻人带来轻松快乐的美妆方式。猫语玫瑰以淘品牌为定位。

**（二）公司财务负责人章敏华解读公司2017年年度、2018年第一季度财务数据**

2017年公司实现了17.83亿元营业收入，同比增长9.83%，其中主营业务收入17.82亿。归属于上市公司股东的净利润为2.01亿元，同比增长30.70%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上一年增长38.70%。

2017年公司不断优化产品结构、稳定线下销售，积极拓展线上渠道，提升线上销售。同时严控成本、合理化费用，实现营收、利润稳步增长。

2018年第一季度，公司营业收入5.03亿元，同比增长10.93%，归属于上市公司股东的净利润为6,992.09万元，同比增长29.58%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为6,728.48万元，同比增长31.58%。

**（三）公司董事长侯军呈讲解公司战略规划**

公司以秉持“勤奋务实、激情进取、诚信感恩”的企业精神，坚持“多品牌、多品类、多渠道、多模式”的发展战略，以差异化定位品牌来覆盖多年龄段、宽收入区间、多层次的客户群，产品覆盖护肤、彩妆等化妆品领域；以覆盖日化专营店、百货商场、超市、电子商务、单品牌店等渠道的营销网络，紧紧抓住我国化妆品行业发展的历史机遇，通过不断的技术创新、产品优化以及营销创新，致力于成为世界一流的美妆企业。

**（四）公司总经理方玉友分解公司战略经营计划**

中国化妆品市场发展空间广阔，根据Euromonitor的预测，未来几年将继续保持稳定增长态势。公司未来将推行“线下渠道领先、电子商务增长、单品牌店运营”三驾马车齐头并进战略。

1、打造主品牌珀莱雅的渠道领头地位。深耕线下原有渠道，拓展线下新渠道；丰富产品品类，提升产品市场份额；重塑品牌定位，着力升级品牌形象、打造明星单品、提升产品质量等。

2、提升电子商务渠道的销售增长率。通过内容营销、爆品推广、线上线下资源整合、人才队伍建设、社交渠道拓展、淘品牌建立等方面全方位提高电商流量和转换率，最终实现销售增长。

3、加大单品牌店投入。2018年公司将继续推进优资莱和悦芙媞单品牌店的发展，主品牌珀莱雅也将尝试开拓单品牌店渠道。

**（五）投资者问答环节纪要**

公司就投资者在本次交流会上提出的问题进行了回复，具体如下：

**1、公司关于单品牌店的发展规划？**

公司将继续发展优资莱和悦芙媞单品牌店，其中优资莱将努力实现2018年年底不低于500家的目标。珀莱雅也将尝试开拓单品牌店渠道。

未来公司将着重关注单品牌店的运营，具体体现在SKU的开发管理、生产供应链管理、终端服务优化、会员互动管理等方面。

**2、怎么看待天猫旗舰店入驻的品牌中，国外品牌的销售增长速度高于珀莱雅品牌？**

天猫旗舰店发展前期，进驻的品牌较少，而多数国产品牌进驻的年限早于国外品牌，国内品牌经历了前期的较快增长后现已进入平稳发展期，而后入驻的国外品牌仍处于较快增长阶段。

公司未来将把提升电子商务渠道的销售增长率作为公司重要发展战略。通过内容营销、爆品推广、线上线下资源整合、人才队伍建设、社交渠道拓展、淘品牌建立等方面全方位提高电商流量和转换率，最终实现销售增长。

**3、公司在品牌年轻化方面有何策略？**

公司的年轻化策略主要体现在两个方面。一方面是品牌整体年轻化，比如珀莱雅品牌一直在加速品牌年轻化的步伐，比如公司推出的悦芙媞品牌，就是专为年轻肌肤定制，为年轻人带来轻松快乐的美妆方式的年轻化品牌等等。另一方面是产品品类的年轻化，比如面膜品类、彩妆品类等。未来我们将重点培养95后、00后消费群体。

**4、公司对事业部的管理有什么创新？**

公司2017年下半年探索阿米巴经营管理模式，追求销售最大化和经费最小化，人人成为经营者。公司计划先在珀莱雅品牌事业部和电子商务事业部开展阿米巴试点运营，再做全公司推广。

**5、公司计划如何加强品牌力？**

公司将通过优化各品牌定位和产品定位，不断探索更有效的营销推广方式，通过各种途径打造“明星产品”和“爆品”，增强品牌力，提高消费者对品牌的忠诚度和美誉度。

**6、公司计划如何改进日化专营店渠道？**

公司将通过持续对日化专营店实行精细化管理，优化店铺的质量，进一步巩固公司在日化专营店的传统优势，同时大力发展商业综合体和单品牌店渠道，实现线下多渠道协同发展，提升品牌力。

**7、公司季度营业收入波动较大的原因？**

化妆品行业具有周期性、季节性的特点，对于大多数消费者来说，通常春季是销售防晒美白产品的旺季、秋季是销售补水抗老产品的旺季，夏季和冬季则主要是补充购买，因此公司的季度营收呈现一定波动。

当然每个化妆品品牌由于主推的产品系列不同，呈现的季节性特点不同，比如以面膜为主打产品的品牌，受季节性的影响较小。

**三、其他行程安排**

公司在会后安排投资者参观了湖州生产基地，为投资者讲解了公司产品的生产相关流程。

珀莱雅化妆品股份有限公司

二〇一八年四月二十五日

附件1：参会机构清单（按拼音字母排序，排名不分先后）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 安信证券 | 博时基金 | 北京鸿道投资 | 秉怀资产管理 |
| 财通证券 | 大成基金 | 琛晟资产 | 财通证券资产管理 |
| 东北证券 | 光大保德信 | 成都大禾投资 | 晨燕资产 |
| 东方证券 | 广发基金 | 呈瑞投资 | 东方证券资产管理 |
| 东吴证券 | 贵山基金 | 富爵资本 | 敦和资产管理 |
| 东兴证券 | 国泰基金 | 国京资本 | 凡麦资本 |
| 方正证券 | 海富通基金 | 宏道投资 | 枫池资产 |
| 光大证券 | 泓德基金 | 华宝投资 | 工银安盛人寿 |
| 广发证券 | 泓嘉基金 | 华弘资本 | 观富资产 |
| 国海证券 | 华安基金 | 吉渊投资 | 观海资产 |
| 国金证券 | 华宝基金 | 济海投资 | 光大控股 |
| 国盛证券 | 怀信基金 | 金阳投资 | 光大永明资产 |
| 国泰君安证券 | 汇丰晋信 | 玖歌投资 | 广发资产管理 |
| 国信证券 | 汇添富基金 | 君煦投资 | 广州金控资产管理 |
| 海通证券 | 嘉宏基金 | 蠡慧投资 | 国润资产 |
| 红塔证券 | 金鹰基金 | 普尔投资 | 合道资产管理 |
| 华安证券 | 金元顺安基金 | 勤远投资 | 华泰保险 |
| 华创证券 | 凯石基金 | 荣正投资 | 华泰证券资产管理 |
| 华金证券 | 蓝色经济区产业投资基金 | 瑞锐投资 | 华夏久盈资产管理 |
| 华融证券 | 南华基金 | 睿星投资 | 怀信投资 |
| 华泰证券 | 农银汇理基金 | 森钵投资 | 江苏汇鸿国际集团资产管理 |
| 华鑫证券 | 诺安基金 | 上海世诚投资 | 景熙资产 |
| 申万宏源证券 | 浦银安盛 | 上海易正朗投资 | 昆仑健康保险 |
| 首创证券 | 融通基金 | 上海盈月投资 | 满坡栗资本 |
| 天风证券 | 上投摩根 | 深圳市鹏城基石投资 | 南土资产 |
| 同方证券 | 新华基金 | 深圳市裕晋投资 | 齐鲁证券资管 |
| 西部证券 | 兴全基金 | 天利信和投资 | 锐意资本 |
| 西南证券 | 银河基金 | 通用投资 | 山楂树资产 |
| 新时代证券 | 银华基金 | 仙湖投资 | 上海相生资产 |
| 兴业证券 | 长安基金 | 信达创新投资 | 上海益菁汇资产管理 |
| 长城证券 | 长信基金 | 星石投资 | 上海原点资产管理 |
| 长江证券 | 招商基金 | 迅安投资 | 太平洋资产管理 |
| 招商证券 | 浙商基金 | 盈沣投资 | 太平资产管理 |
| 浙商证券 | 中海基金 | 悦怿投资 | 泰康资产管理 |
| 中国中投证券 | 中科沃土基金 | 浙江观复投资 | 未来资产大宇 |
| 中金公司 | 中信保诚 | 正享投资 | 阳光资产 |
| 中泰证券 | 中邮基金 | 中大投资 | 英大保险资产管理 |
| 中天国富证券 |  | 中农投资 | 永禧资产 |
| 中信建投证券 |  | 中欧瑞博投资 | 长江资管 |
| 中信证券 |  | 准锦投资 | 浙江如山汇金资本管理 |
| 中银国际证券 |  |  | 浙江瑞特资产管理 |
|  |  |  | 浙江悦天资产管理 |
|  |  |  | 浙银资本 |
|  |  |  | 正帛资本 |
|  |  |  | 中国人保资产管理 |
|  |  |  | 中国人寿资产管理 |