**珀莱雅化妆品股份有限公司**

**投资者交流会会议纪要**

珀莱雅化妆品股份有限公司（以下简称“公司”）2018年投资者交流会于2018年7月12日上午在杭州举行，公司管理层与参会投资者就公司经营等问题进行了沟通和交流，现将有关情况公告如下：

**一、会议召开情况**

**1、时间：**2018年7月12日 10:00-12:00

**2、地点：**杭州市西湖区教工路28号杭州奥克伍德国际酒店公寓4楼宴会厅

**3、公司参会人员：**总经理方玉友、董事会秘书张叶峰

**4、主要参会机构：**

中信证券、国泰君安、海通证券、广发证券、中金公司、中银国际证券、中信建投证券、天风证券、兴业证券、西南证券、华泰证券、嘉实基金、国泰基金、浦银安盛基金、上投摩根、银华基金、银河基金、招商基金、中欧瑞博投资、汉和资本、景林资产等。

详细参会机构清单请参见“附件1：参会机构清单”。

**二、会议纪要**

公司就投资者在本次交流会上提出的问题进行了回复，具体如下：

**1、公司未来的主要增长点在哪些方面？**

答：公司继续推行“三驾马车”战略，主品牌珀莱雅稳步发展，优资莱单品牌店持续重推，电商平台强势发力。

未来电商依然是公司的主要增长点；优资莱、悦芙媞单品牌店的持续发展也将是公司营收增长的重要来源。

未来公司将推出更多功能性产品，为销售做贡献，如巩固并拓展眼霜、精华、面膜等的市场；考虑开发新品类，如安瓶、冻干粉等当下热门的产品。

**2、公司单品牌店将如何发展？**

答：公司目前主要的单品牌店主要为优资莱品牌和悦芙媞品牌。优资莱单品牌店今年的门店拓展目标不低于500家，目前完成率已超过50%。优资莱品牌目前采用“合伙人制”，品牌运营负责人做“老板”，相较“职业经理人”更有积极性。悦芙媞单品牌店经过上半年调整，下半年将持续发力。目前，悦芙媞主要针对一二线城市的消费者，优资莱主要针对三四线的市场。

**3、公司电商渠道未来的发展方向？**

答：公司目前与主要电商平台如天猫、淘宝、唯品会、京东、聚美优品、云集等开展了深入合作。

1、未来公司将在内容和会员方面与天猫平台开展更加深入的合作。内容方面，联合天猫、淘宝KOL输出更多品牌优势内容，开展网络直播等活动；会员方面，开展精准营销，通过多样化活动与会员一对一互动沟通，提高会员对品牌的好感度和凝聚力。

2、在现有电商平台基础上，开拓更多的社交电商平台。目前网络上涌现了大批新的电商社交平台，未来仍呈增长态势。公司将抓住机遇，考虑与之合作，针对不同的平台推出不同的产品品类，增加营收来源渠道。

**4、公司研发投入情况？**

答：公司2017年第三次通过“高新技术企业”资格认定，公司的研发投入满足《高新技术企业认定管理办法》中要求，研发费用总额占同期销售收入总额的3%以上。

**5、公司的品牌矩阵是怎样的？**

答：公司整体定位大众时尚化妆品，以地级市和县级市为主。公司目前旗下拥有“珀莱雅”、“优资莱”、 “悦芙媞”、“韩雅”、“悠雅”、“猫语玫瑰”等品牌，渠道覆盖日化专营店、商超、单品牌店、电商等。

珀莱雅品牌定位于海洋护肤，销售渠道主要为日化专营店、商超、电商等；优资莱定位于茶养护肤，渠道专攻单品牌店；悦芙媞专为年轻肌肤定制，渠道主打单品牌店；韩雅定位于高功能护肤品牌；优雅定位于时尚彩妆；猫语玫瑰定位于自然彩妆，目前主要在电商渠道销售。

**6、公司线上与线下消费者画像的差异？**

答：1、相较于线下消费者，线上消费者的年轻化程度更高。2、线上消费者比较注重感官和直觉，线下消费者则更注重服务和体验。

**7、公司的生产模式是怎样的？**

答：公司采取自主生产为主、OEM生产为辅的生产模式。公司产品以自主生产为主，使用自有厂房、生产设备、工人、技术工艺组织生产。

自主生产对于公司来说有优势，如果热销品牌出现断货情形，公司可以即时灵活调整生产计划，加班加点生产；而如果生产为外包的话，弹性较小，反应不够灵活。

**8、公司与经销商的关系？**

答：公司目前拥有的两万余家终端网点，多为通过经销商管理。公司实区域经销商制度，每年与经销商签订合同，对其进行考核，如果当年运营良好，公司与之继续合作，如果管理或服务不得当，公司将考虑更换该区域经销商。

**9、公司在深圳地铁投放了广告，是否预示着公司在战略布局有所转移？？**

答：公司近期官宣李易峰为珀莱雅品牌新形象代言人，同期投放了深圳和长沙的地铁广告，主要是为了配合品牌代言人日常推广，向李易峰的4000多万粉丝群推广珀莱雅品牌。并不意味着公司战略布局从三四线城市转移到一二线城市。

**10、公司员工工作的饱和度情况如何？**

答：公司建立了明确的组织架构和职能体系，对各部门、岗位的职能进行了合理的划分。各部门负责人根据公司目标分解规划，部门成员按各自岗位职能配合完成。公司定期对员工工作饱和度进行分析调查，提高全员工作的积极性，实现企业与员工的双向提升。

**11、公司未来在费用管控上有什么规划，是稳打稳扎型还是激进型，是注重短期营收还是长远发展？**

答：公司在费用管控上追求稳打稳扎，注重长远发展。1、针对旗下每个品牌的毛利率都有考核要求，重点管控毛利率；2、费用布局上，如营销推广、人力资源等方面，按照长远规划、年度规划稳步前行。3、管理费用相对有弹性，会根据当期营收有所变化，但总体相对稳定。

珀莱雅化妆品股份有限公司

二〇一八年七月十三日

**附件1：参会机构清单**（按拼音字母排序，排名不分先后）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 光大证券 | 博道基金 | 彬元资本 |
| 广发证券 | 财通基金 | 财通证券资产管理 |
| 国金证券 | 光大保德信基金 | 大象资产 |
| 国盛证券 | 国泰基金 | 敦和资产管理 |
| 国泰君安 | 华商基金 | 汉和资本 |
| 国信证券 | 华泰保兴基金 | 灏象资产管理 |
| 海通证券 | 嘉实基金 | 磐厚动量（上海）资本管理 |
| 红塔证券 | 交银施罗德基金 | 青骊投资管理 |
| 华宝基金 | 景林股权投资基金 | 睿柏资本 |
| 华泰证券 | 凯石基金 | 上海鼎锋资产管理 |
| 申银万国 | 兴银基金 | 上海枫池资产管理 |
| 天风证券 | 银河基金 | 上海世诚投资管理 |
| 西部证券 | 银华基金 | 上海泰旸资产管理 |
| 西南证券 | 长城基金 | 上海汐泰投资管理 |
| 兴业证券 | 招商基金 | 上海元泓投资 |
| 中金公司 | 中海基金 | 上海原点资产管理 |
| 中泰证券 | 中融基金 | 上海中润投资 |
| 中信建投证券 | 中信保诚基金 | 上海卓复投资 |
| 中信证券 |  | 深圳市榕树投资管理 |
| 中银国际证券 |  | 天猊投资管理 |
|  |  | 新思哲投资管理 |
|  |  | 野村投资管理 |
|  |  | 永安国富资产管理 |
|  |  | 浙江如山汇金资本管理 |
|  |  | 浙江韶夏投资管理 |