**中青旅控股股份有限公司**

**投资者调研会议记录**

**时间：**2018年8月24日

**地点：**1912会议室

**主持人：**范思远

**出席：**各券商及基金调研人员

**会议纪要：**

1. **乌镇调价对团队客人的影响如何，乌镇后续发展规划如何？**

答：调价行为是政府行为，目前东栅门票价格下调10元，东西栅联票价格下调10元，仅针对票面价格。

目前客流量已达千万人次的高基数，乌镇后续会依托景区度假定位，继续丰富度假方式和产品内容，同时继续深挖会议会展市场，持续提升会议会展接待能力，继续丰富文化产品和创意产业，拉升人均消费水平。

1. **乌镇门票已经进行了调价，后续对酒店和餐饮方面是否有降价预期？**

答：景区内酒店、餐饮和其他销售项目属于市场价格。

1. **企业客户需求下降是否会对公司会展业务产生较大影响？**

答：公司会展业务目前主要是以中青博联为平台。中青博联目前已针对多类型行业提供服务，行业划分较细且范围较广，不同行业的业务需求其实也存在此消彼长的关系。同时，会展业务也在持续扩展上下游服务链条，目前已在原有会展业务基础上，为客户提供涵盖活动管理、公关传播、体育赛事、博览会运营等多板块的整合营销业务。

1. **山水酒店在行业中的对标情况？**

答：目前酒店扩张速度相比前期加快，山水酒店业务上半年表现较好，一方面受行业影响，另一方面山水酒店的管理团队在产品类型、营销、管理体系上已经形成了一套较为成熟的方法，能够对不同物业进行不同的定位，分层级、分品牌地进行打造。

1. **景区是否受到宏观经济的影响？**

答：乌镇、古北水镇的定位都是休闲度假的景区，随着人民生活水平的提高，短期消费、度假的需求越来越刚性，宏观经济对休闲度假景区的影响有限。

1. **古北水镇景区周边竞争情况？**

答：古北水镇依托长城、温泉等资源，在北方已成为具有标志性的休闲度假景区，带动了周边区域的发展。近几年古北水镇周边的建设和发展，其实能够为客人提供更丰富的业态和更多的供给，有利于打造综合旅游目的地，对古北水镇来说是增量。从目前古北水镇的区域影响力来看，同区域内的其他业态发展与古北水镇的发展是互促的关系。

1. **未来古北水镇的交通改善情况？**

答：主要有两个方面，一方面是公共交通的运输能力的提高，目前东直门已有直达古北水镇景区门口的班车，这就是与政府沟通、协商的结果；另一方面的沿线高铁的开通，主要由政府推动，具体开通时间还未确定。

1. **划转光大后，18年公司人事方面是否有大的变化？**

答：上半年相关的董事、高管变动都及时发布了相应的公告。

1. **光大目前的支持处于什么状况？**
答：从政府管企业转变为企业管企业，发展思路、管理方式上存在不同，光大自身在做战略调整和安排，中青旅作为光大的一员，大旅游的战略与光大的战略相匹配。
2. **濮院建设情况如何？**

答：顺利推进。