**内蒙古伊利实业集团股份有限公司**

**投资者问答汇总**

**1.问：2018年上半年，乳制品行业整体的增长情况？**

答：国内经济继续保持平稳、向好发展态势，消费结构升级加快，消费者收入信心指数和消费意愿指数均处于历史较高水平。随着城乡居民人均收入差距逐步缩小，三四线城市及乡镇市场液态类乳品的零售额与上年同期相比，增速明显快于一二线城市。三四线城市与乡镇市场通过人口规模优势以及消费能力的持续增长，带动国内乳品市场稳步发展。

尼尔森零研数据显示，2018年上半年，国内乳品细分市场得到快速发展。其中，在实体零售终端，奶粉、低温纯牛奶与常温酸奶的零售额，分别比上年同期增长14.8%、16.1%、18.6%。与此同时，星图数据显示，在线上零售渠道，乳品交易规模也在继续扩大，其零售额比上年同期增长36.8%。品类与渠道的细分和成长，给整体乳品行业发展带来了更多商机。在满足消费者需求不断变化的过程中，国内乳业持续健康发展。

**2.问：国内乳制品行业发展所面临的挑战是什么？**

答：2018年上半年，受国内生产环境与国际贸易环境双重影响，纸类包装材料及部分辅料采购价格呈持续上涨态势，导致乳品加工企业生产成本控制压力明显大于上年。同期，国内原料乳收购价格基本稳定。

后期，因受中美贸易摩擦升级以及国际贸易政策变化的影响，乳品进出口贸易流向、价格以及行业增长的不确定性风险增加，需加以关注。

**3.问：公司重点产品和新产品的增长情况？**

答：公司的“金典”、“安慕希”、“畅轻”、“每益添”、“Joy Day”、“金领冠”、“巧乐兹”、“甄稀”等重点产品系列的销售收入比上年同期增长30%以上。

公司继续坚持和推动创新战略，通过洞察和研究消费者需求，加速健康食品的研发进度，推出了植物蛋白饮料“植选”系列豆乳、能量饮料“焕醒源”、果昔酸奶饮品“果果昔”、女士配方奶粉“优悦”、高端饮用型酸奶“畅轻PET”等产品，目前市场反馈良好。公司新品销售收入占比较上年同期提高了5个百分点。

**4.问：公司在渠道建设方面的进展情况？**

答：2018年上半年，公司产品的市场渗透能力继续增强，渠道份额稳步提升。凯度调研数据显示，截至2018年6月，公司常温液态类乳品的市场渗透率为81.2%，比上年同期提升了2.7个百分点。尼尔森零研数据显示，婴幼儿配方奶粉在母婴渠道的零售额比上年同期增长38.7%。同时，伴随着海外市场的拓展步伐，公司渠道渗透能力的优势继续得以夯实。

**5.问：公司各业务线的市占率情况？**

答：2018年上半年，尼尔森零研数据显示，公司常温液态奶业务的市场零售额份额比上年提高了2.4个百分点，低温液态奶及婴幼儿配方奶粉的市场零售额份额比上年同期分别提高了1和0.8个百分点。

**6.问：公司在国际化产能布局方面的情况？**

答：公司大洋洲生产基地生产的“金典”新西兰进口牛奶、“柏菲兰”牛奶，在国内相继上市。随着公司“全球资源、全球创新、全球市场”三大体系的有序推进，全球产业链布局的战略协同优势愈加显现。

公司积极响应“一带一路”倡议，大力拓展国际化业务，产品走出国门，落地印尼市场，受到当地消费者的青睐，由此，公司迈出了拓展海外市场的一大步。创新和国际化的双轮驱动模式，为公司业绩持续增长提供了有力保障。