**2018年11月投资者来电及调研情况汇总**

2018年11月，投资者来电57次，机构调研8次，投资者关注主要问题及答复如下：

**问题1** **Q3投资现金流的流出，投资了什么项目？**

答:主要是家居产业链股权的投资，以及3季度收购一些商业物业所做的投资在三季度付款。

**问题2 发布IMP家居智慧营销平台，将与腾讯在业务层面进行哪些合作？**

答：公司与腾讯的合作将是业务层面的合作，IMP实现了商场内部的流量互相导流，和腾讯合作解决从外部创造新流量的问题，实现从外到内、到每个品牌、经销商的流量闭环。IMP目前在业内影响很好，“双十一”的使用效果也很好。美凯龙通过以上业务转变，有效地补充了从厂家到经销商的完整增值服务链条，使得公司服务整个家居行业能力加强，美凯龙“家居行业综合服务商”的定位变得清晰。从仅仅提供经营上的场所，提供售前、售中、售后的服务，转变成通过展会、智能营销服务多方式的综合服务商，提高成交的有效转换率。

**问题3 募集资金变更建设智慧商城的情况？**

答：募集资金中4亿元用于投资智慧商场，智慧商场内部研发已到最后阶段，预计明年推出。互联网+人工智能的应用，明年将在智慧商场有有效突破。

**问题4 借款融资利息提升的原因？**

答: 第一，今年大部分融资基本上在Q2和Q3，反映在Q3的利息自然会多一些；第二目前的整个融资环境对民营企业的利率成本普遍上扬，所以公司新借款的利率比过去有所提升。