

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-01

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 2、分析师会议 <input type="checkbox"/> 3、媒体采访 <input type="checkbox"/> 4、业绩说明会 <input type="checkbox"/> 5、新闻发布会 <input type="checkbox"/> 6、现场参观 <input type="checkbox"/> 7、路演活动 <input type="checkbox"/> 8、其他 <input type="checkbox"/>
形式	1、现场 <input checked="" type="checkbox"/> 2、网上 <input type="checkbox"/> 3、电话会议 <input type="checkbox"/>
参与单位 名称及人员	西南证券（梁美美）、兴业证券（刘凯欣、冯伟、曾献强、卢扬）、明珠星投资（丁海元、肖思宇）、金豆投资（时冰）、招商证券（时文博）、长江证券（赵智勇）
时间	2019年3月1日下午 14:00-16:00
地点	广州市天河区珠江新城华利路59号保利大厦东塔12楼会议室
上市公司 出席人员	杜景来董事会秘书/副总经理、巴根证券事务代表
投资者关系活动 主要内容	<p style="text-align: center;">一、 关于电梯行业发展的情况交流</p> <p style="text-align: center;">1. 电梯行业经历了低谷期后，是否正在慢慢复苏？</p> <p>近几年，受房地产增速放缓、原材料价格上涨、价格竞争等因素的影响，电梯行业整体需求增速放缓，毛利空间受压。依照现在的市场行情分析，电梯制造所需的主要原材料价格比2017年有所下降；从整体需求来看，预计2019年中国电梯市场仍将保持平稳增长。</p>

二、关于公司主营业务发展情况的交流

1. 剔除减值因素后，公司 2018 年实际经营状况如何？

根据公司已披露的前三季度报告及年度业绩预告来看，公司 2018 年度产销量及营业收入有所增长，但由于 2018 年度电梯行业整体竞争激烈，原材料价格持续处于较高水平，公司主营产品毛利率承受了较大的压力。尽管公司一直在生产工序、产品设计、市场营销等多方面进行成本管控，原材料的价格因素仍在一定程度上冲抵了公司内部精益管理释放的部分毛利空间。根据公司 2018 年度业绩预告公告显示，公司 2018 年度毛利减少约 7,300 万元。

2. 在房地产新开工面积增速明显放缓的趋势下，电梯加装改造的发展趋势如何？

根据公司已披露的定期报告显示，公司 2017 年度安装及维保收入为 2.9 亿元，占公司总营收比例较低，但同比增长速度较为迅速。公司认为随着中国人口老龄化程度日益加深，及旧楼电梯加装改造补贴政策陆续出台的推动下，电梯加装改造市场需求增长快速，也将在一定程度上改善电梯市场的整体需求。

3. 公司在维保业务板块是否有发展规划？

公司在维保业务板块有明确的发展战略规划。随着国内电梯保有量、公司主营产品电梯产销量的增加，及电梯维保监管力度的提升，公司维保业务规模将逐步扩大，维保业务收入占总营收的比重也将逐渐

加大。公司作为国内优秀的民族品牌电梯企业，一方面利用自身的地理位置优势，持续扩大广东及华南地区维保业务的规模；另一方面通过推动维保站点建设，拓展维保战略合作，基本实现国内维保服务全覆盖，致力于提供高质量与高效率的自维保服务，不断提升品牌影响力。

4. 广日电梯的电梯保有量大概为多少？自维保率大概为多少？

公司目前电梯保有量约为 15 万台，自维保率约为 20%。公司一直持续推进“两网”建设，通过开设分公司、子公司及办事处，基本实现电梯安装、维保服务国内全覆盖，有效提高了公司电梯的自维保率。

5. 公司是否过度依赖日立电梯？

公司作为日立电梯的参股企业，通过与日立电梯在电梯零部件和电梯物流服务方面的战略合作，既拥有了日立电梯相关业务的市场份额，也学习了日立电梯的成熟经验，提高了自身的盈利能力。近年来，由于国内电梯市场竞争越来越激烈，为适应不断变化的市场格局，公司坚持推进新产业及新客户开拓。一方面公司在巩固现有客户的同时不断开发新客户，不断加强主营业务的海外市场拓展力度；另一方面公司在大力发展楼宇智能装备核心业务的基础上，不断挖掘智能装备产业，包括智能停车设备、屏蔽门、LED、智能焊接自动化集成等新产业机遇，加快实现公司产业外延，进一步降低过度依赖单一客户的风险。

6. 购买新筑股份是出于什么考虑因素？

公司购买新筑股份是基于产业发展考虑，公司认为新筑股份与公司电梯、电缆、屏蔽门等业务协同性较高，希望与新筑股份发生业务协作，帮助公司拓展轨道交通业务。从长远来看，随着轨道交通领域相关有利政策的出台，轨道交通行业有着较大的发展前景，公司看好新筑股份未来业务增量。

三、 关于公司未来资本运作情况的交流

公司未来是否有明确的外延式收购计划以提升公司市值？

为进一步提升市场竞争力，公司一直积极开展外延式并购工作。根据公司已披露的公告，全资子公司广日电梯收购西尼机电 65%股权，在行业内横向并购做出了积极探索。未来，公司将充分发挥上市平台作用，坚定不移围绕楼宇智能装备、（新能源）汽车零部件、生产性服务业、工业机器人与互联网等领域寻求外延良机，力争打造新的利润增长点。