

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-04

投资者关系 活动类别	1、特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 2、分析师会议 <input type="checkbox"/> 3、媒体采访 <input type="checkbox"/> 4、业绩说明会 <input type="checkbox"/> 5、新闻发布会 <input type="checkbox"/> 6、现场参观 <input type="checkbox"/> 7、路演活动 <input type="checkbox"/> 8、其他 <input type="checkbox"/>
形式	1、现场 <input type="checkbox"/> 2、网上 <input type="checkbox"/> 3、电话会议 <input checked="" type="checkbox"/>
参与单位 名称及人员	Kontiki capital (陈晓栋)
时间	2019年5月15日下午14:00-15:00
地点	广州市海珠区新港东路1222号万胜广场B塔17楼会客室
上市公司 出席人员	杜景来董事会秘书/副总经理、巴根证券事务代表
投资者关系活动 主要内容	<p style="text-align: center;">一、 关于电梯行业发展的情况交流</p> <p style="text-align: center;">1. 公司觉得2019年电梯行业需求正在复苏还是依旧严峻？</p> <p>近年来，受房地产行业降温、原材料成本上涨及价格竞争等因素影响，电梯行业整体需求增长放缓，各企业为抢占市场份额，业内竞争日益激烈。根据公司近几年年报披露数据，公司电梯主营业务每年新增订单量保持稳定增长，增速高于行业平均值。</p> <p style="text-align: center;">2. 从电梯行业大方向来看，未来中国电梯行业的集中度会大幅度提高吗？</p>

就近几年我国电梯市场分析，外资品牌企业约占据我国 60%的市场份额，国内自主品牌约占余下 40%的市场份额，市场格局变化不明显。但随着电梯产业的发展，我国优秀民族品牌的产品技术、质量与国外品牌差距正逐渐缩小。

二、 关于公司主营业务发展情况的交流

3. 公司对主营业务有什么发展规划？公司是否将继续扩大主业市场份额或者在业内精耕细作？

公司对发展电梯主业有着详细的规划。未来，公司将继续扩大市场份额，并在电梯加装、更新、改造及维保领域大力开展相关工作。2018 年，公司在行业内开展了横向并购工作，与西尼机电资源整合工作完成后，将有利于公司提升海内外销售业绩及市场占有率。

随着电梯加装、更新、改造市场需求的扩张及国家有利政策的出台，公司以华南地区为中心与多处当地政府达成战略合作，持续提高业务规模。同时，子企业广日电梯推出了 G·Art 复合钢带电梯等智能产品，启动了钢带家用电梯、G·PLUS 加装电梯等定制化产品的开发，进一步提高了产品市场匹配率。

截至 2018 年末，中国在用电梯保有量超过 600 万台，每年新增和改造电梯数量保持在 50 万台左右，维保市场潜力较大，也将成为电梯企业未来的赢利点之一。2019 年，公司将继续推进子公司、分公司、区域服务中心等国内网点建设，保持每年新增电梯的自

保率均有所提升。

4. 公司除了电梯主业还有什么其他业务亮点吗？

公司的业务范围包括除了电梯主业以外的 LED 光电、汽车照明、生产服务、智能制造、月台屏蔽门设备等。

智能制造业务方面，子企业松兴电气凭借自身在焊接激光方面的成熟技术优势，在新能源汽车、汽车零部件等领域有一定的影响力；自主研发的动车组车底检测机器人系统已经成功通过上海铁路局车辆处组织的技术评审，且已处于试运阶段，正加快抢占轨道交通检测市场先机。

生产服务业务方面，子企业广日物流一方面与日立等核心大客户强化战略合作关系，保障了主营业务稳定经营。另一方面继续拓展新市场，积极参与非电梯类物流服务竞争，在汽车、供应链整合及医药物流等产业领域与客户开展合作，实现了新突破。