**投资者调研会议记录**

时间：2019年06月12日10:00-12:00

地点：重庆啤酒大竹林分公司201会议室

与会人员：光大保德信基金，中泰证券，中原证券，浙商证券资管，惠升基金，乐正资本，元曦资产管理，申万宏源，华商基金。重庆啤酒张潇巍。

会议内容：

1. 请问今年成本情况有什么变化？相比去年成本压力会小些吗？

今年主要是大麦价格有涨价，其他原材料成本相对较稳定。相比去年的压力会小些。

1. 请问成本上涨是导致产品高端化的原因吗？会促进产品高端化加速发展吗？

从2014年起公司开始做产品结构升级，公司经营战略调整，消费升级，市场的变化等等都是高端化的驱动力。

1. 请问公司未来关厂计划？

公司去年关闭常德酒厂是对湖南的两个酒厂进行产量合并的优化，这有利于提升酒厂的生产效率。

1. 请问增值税税率调整对公司有什么影响？

对去年年报有约1500万影响，今年的影响还不能确定，要看市场情况。

1. 关于嘉士伯承诺进展如何？

请关注公司的公告。

1. 请问公司境外投资者持股情况如何？

请关注公司披露的定期报告。

1. 请问公司今年会提价吗？

公司继续致力于主要通过产品结构升级，不断提高品牌力来推进可持续和健康发展的高端化。

1. 请问今年在销售费用的投入方面会有什么变化吗？

今年公司推出了新产品，对新品的消费者沟通、品牌宣传有投入。同时也会加强费用的使用效率。

1. 请问为什么各个区域的毛利率会有所不同?

主要因为不同市场的产品结构不同。

1. 请问今年的委托加工计划是多少？

2018年年度股东大会审议通过了《关于预计公司2019 年度日常关联交易的议案》，预计2018年委托加工的金额是在7个亿左右。

1. 请问公司渠道比例是否发生变化？

现饮和非现饮的占比大概还是七比三。

1. 从年报上面来看，去年四川区域发展的很好，请问是什么原因？

首先我们对四川的经销商网络进行了梳理，加强了四川的销售团队；其次在四川区域的“大城市计划”执行较好。

1. 请问湖南市场情况如何？

湖南市场主要集中在常德市。

1. 请问国宾醇麦是在餐饮渠道销售吗？

目前是的。

1. 请问在竞争激烈的区域如何做产品结构升级？

在竞争较为激烈的市场，主要通过品牌宣传，加强消费者沟通，吸引合作伙伴。当然并不容易。

1. 请问高端产品的占比情况如何？

具体数据请见年报披露。

1. 请问在四川和湖南区域，我们主要是以哪个品牌为主？

仍然执行本地品牌加国际品牌的品牌组合的策略。

1. 请问是在区域上有扩张计划吗？

目前我们重点在重庆、四川和湖南三个市场。

1. 请问建厂情况如何？

17年宜宾酒厂搬迁项目投产。目前公司产能较充足。