

## 广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-07

<b>投资者关系 活动类别</b>	1、特定对象调研 (√)    2、分析师会议 ( ) 3、媒体采访 ( )        4、业绩说明会 ( ) 5、新闻发布会 ( )       6、现场参观 ( ) 7、路演活动 ( )         8、其他 ( )
<b>形式</b>	1、现场 (√)    2、网上 ( )    3、电话会议 ( )
<b>参与单位 名称及人员</b>	广州天岸马投资管理公司（范俊彬、李炯）、申港证券（夏纾雨）、南方基金（姚万宁）、太平洋证券（曾博文）
<b>时间</b>	2019年7月23日上午 10:00-11:30
<b>地点</b>	广州市海珠区新港东路 1222 号万胜广场 B 塔 17 楼会客室
<b>上市公司 出席人员</b>	杜景来董事会秘书/副总经理
<b>投资者关系活 动主要内容</b>	<p style="text-align: center;"><b>一、 关于公司主营业务发展情况的交流</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1. 中国民族品牌电梯市场规模仍比较小，如何看待这种市场格局？</b></p> <p>目前来看，中国电梯市场格局仍保持以外资品牌占主导地位，市场份额可达 60%-70%，国内自主品牌大约占据 30%-40%的市场份额。但随着电梯产业的进一步发展，国内优秀自主品牌的技术研发水平与外资品牌差距正在逐步缩小，其市场份额也在逐步提升。</p> <p style="text-align: center;"><b>2. 公司加装电梯业务情况如何？</b></p> <p>受到房地产宏观调控政策的影响，近年来电梯新增需求量涨幅不大。电梯加装、改造及维保业务被视为现有市场的有力补充，但整体业务规模仍有待培育。为进一步提高公司在电梯加装领域的竞争力及市占率，今年 5 月，子企业广日</p>

电梯推出了 G·plus 加装专用梯，更好地满足了多样化的市场需求，扩大了业务份额，确保了公司订单量的可持续增长。

### **3. 公司的智能停车设备业务发展如何？**

近年来，“停车难”一直是城市发展亟待解决的问题，同时也为智能停车设备市场带来了较大的市场空间。公司在该领域凭借自身先进的技术水平，不断加大智能停车设备业务的开拓力度。但由于智能停车场的建设当前仍受到城市用地规划及许可等因素的影响，业务整体规模不大，市场仍有待开发。

### **4. 公司外延式拓展的方向是什么？**

为进一步提高公司市场竞争力及扩大业务体量，公司一直重视外延式拓展工作，在主业电梯行业横向并购方面做出了积极的探索。未来，公司将继续发挥上市平台作用，在形成有效协同的前提下，加大楼宇智能装备（电梯主业）、（新能源）汽车零部件、生产性服务业、工业机器人等领域的开拓力度，力争打造新的利润增长点。

## **二、 关于公司运营情况的交流**

### **1. 公司 2018 年整体运营费用控制良好，是否采取了相关的管控措施？**

公司历来践行精益化管理理念，一方面通过调整优化产品结构，完善产品销售价格管控；另一方面通过产品工艺优化、技术改型等措施，进一步降低产品采购、设计和工艺等成本费用，在确保公司核心竞争力的同时减少不必要的支出，实现“降本增效”。