证券代码：600894　　证券简称：广日股份

广州广日股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2019-10

投资者关系活动类别	1、特定对象调研（√）　2、分析师会议（） 3、媒体采访　（）　4、业绩说明会（） 5、新闻发布会　（）　6、现场参观　（） 7、路演活动　（）　8、其他　（）
形式	1、现场（√）　2、网上（　）　3、电话会议（）
参与单位名称及人员	高盛集团（郑睿丰、卢佳玥、沈泽达）、易方达（戴法）、Millennium（孟凡杰）
时间	2019 年 9 月 23 日下午 15:00-16:30
地点	广州市海珠区新港东路 1222 号万胜广场 B 塔 17 楼会客室
上市公司出席人员	巴根证券事务代表
投资者关系活动主要内容	**1. 公司与日立在电梯销售方面是否存在交叉？** 目前，公司与日立电梯均采取直销与渠道销售结合的销售模式。为进一步保证用户体验及产品维保服务质量，公司与日立电梯均不断加强直销渠道建设，完善直销网点人员配置，提高服务效率。截至 2019 年半年度，公司在全国拥有 35 家子分公司，日立电梯拥有 90 家子分公司，双方在经营、销售、服务等方面为独立个体。 **2. 从上半年情况预测今年我国电梯行业总体增速大概是多少？行业格局有何变化？** 结合上半年电梯行业情况，行业协会预测 2019 年电梯发货量增速可达 10%。行业格局方面，我国电梯存量市场竞争仍然激烈，预计电梯行业市场集中度将继续提升。近两年，中国电梯行业一直存在原材料持续走高、房地产开发商压价、人工

	成本上升等问题，从而导致市场毛利率持续下降。在这样的背景下，随着小型电梯厂商逐渐被市场淘汰，一些潜在市场空间逐渐被释放，大型电梯企业得以机会进行再扩张，进一步提高自身市占率。 **3. 近几年房地产开发商的电梯采购行为是否发生改变？** 电梯作为房地产下游产业，受房地产项目开发的影响较大。近几年受房地产宏观调控、去库存等政策的影响，房地产开发商的电梯采购行为较以前有所转变，包括对电梯采购价格的敏感度提升、电梯配置以精简为核心，以及尽量延长产品付款周期等，上述转变使得电梯企业的经营压力进一步加大。 **4. 公司电梯销售的付款周期是怎么样的？** 一般而言，公司规定客户付款 5%订金即确定为有效订单，付款达 35%开始进行电梯排产，付款至 65%可安排发货，电梯安装及验收完成后，公司将收取除质保金（5%）外的全款。实际收款情况也可能根据客户要求、市场供需、特殊项目需求等因素进行调整。