**浙江台华新材料股份有限公司投资者关系活动记录表**

证券代码：603055 证券简称：台华新材 编号：20210707

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他投资者接待日 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 国金证券股份有限公司：杨欣、张哲源 |
| **时间** | 2021年07月20日下午14:00 |
| **地点** | 公司总部 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：栾承连 证券事务代表：胡萍哲 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **一、公司有哪些竞争优势？**  公司自2001年创建以来，始终专注于高档功能性面料的开发与生产，现已构建起集纺丝、织造、染色及后整理一体化锦纶全产业链，公司目前是中国锦纶面料细分领域龙头企业，也是全球功能性面料市场的重要供应商。竞争优势主要体现在以下几个方面：  1、绵纶行业规模持续增长：我国锦纶产量增长较快，产量占化纤产量的比重在提升，但占比仍低于世界平均水平，未来仍有较大成长空间。与其他化学纤维相比，锦纶在强度和耐磨性、吸湿性等方面具有突出特点，因而锦纶面料在户外、运动、防寒、休闲服装等领域具有较大优势。  2、公司为锦纶全产业链龙头企业：全产业链有助于公司在各个生产阶段实现资源共享，从而有效降低生产，快速满足客户需求，确保产品品质，提升抗风险能力、创新研发前瞻性产品等竞争优势。  3、公司客户资源优质，合作关系稳定深入。  4、公司坚持走高端路线和差异化发展方向，研发投入持续保持行业较高水平，PA66、色纱、再生环保纱等差异化产品比重不断提升，保持了较高的毛利率水平。  **二、公司提到具备优质客户资源优势，具体包括哪些能介绍下吗？**  近年来公司凭借产品开发优势、技术优势、产业链优势和产品质量优势，赢得了如迪卡侬、安踏、森马、海澜之家、乔丹、维克罗等国内外知名品牌客户的信任，并与之建立了稳定的合作关系。这两年以安踏为代表的国内大品牌客户订单增长很快。  **三、公司与安踏的合作模式？**  安踏是公司的重点品牌客户之一，公司与安踏携手构建了从纱线到成衣的一站式供应体系，并在近年来合作了包括2018年冬奥会在内的多个重量级项目。随着公司与安踏之间的合作越来越密切，安踏系下的众多品牌如：安踏儿童、斐乐等也相继成为了公司客户，公司与安踏系客户的销售额呈现逐年上升趋势，现已成为台华重要战略合作伙伴。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2021年07月20日 |