**上海昊海生物科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

**（2021年8月）**

**股票简称：昊海生科 股票代码： 688366**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 √业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 √ 其他 |
| **参与单位名称** | 贝莱德、麦格理、汇丰证券、花旗证券、中金证券、国泰君安、申万宏源、中信建投、中信证券、海通证券、广发证券、兴业证券、天风证券、光大证券、国金证券、国元证券、国元港股、方正证券、东吴证券、浙商证券、东方财富证券、西南证券、首创证券、第一上海、东北证券、安信证券、中银国际、光大保德信、光大永明、国海富兰克林、交银理财、汇华理财、中银基金、银华基金、中信保诚基金、嘉合基金、易米基金、金翼基金、德福基金、诺德基金、九泰基金、东海基金、诺安基金、鹏华基金、淳厚基金、万家基金、财通基金、泓铭资本、博裕资本、君和资本、百创资本、方圆资本、誉辉资本、中泰国际资管、长江资管、开源资管、瀑布资管、鼎锋资管、中银国际资管、平安资产、景林资产、于翼资产、常春藤资产、涌金资产、禧弘资产、高毅资产、希瓦资产、湘楚资产、信为管理、勤远投资、韩国投资、瀚亚投资、坚果投资、世诚投资、聚鸣投资、竣弘投资、睿郡投资、景领投资、玖鹏投资、盛世知己投资、淡水泉、耀佳金融、华夏久盈、德邻众福、创金合信、圆合金控、第一曼哈顿、东亚前海、长润君合、正心谷、国华人寿、西部利得、长江养老、Open Door 开心龙、Aspoon Capital、KIM、Point、Aspoon、TKAMC、ValuePartner、ISHANA、Dalton Capital等 |
| **时间** | 2021年8月3日、5日、6日、10日、27日、31日 |
| **地点** | 电话会议、公司会议室 |
| **公司接待人员** | 董事长：侯永泰  总经理：吴剑英  董事：陈奕奕  董事：唐敏捷  董秘：田敏  投资者关系：黄凌、王晓倩 |
| **投资者关系活动**  **主要内容介绍** | 1. **上半年眼科和医美领域的并购情况？**   上半年，在眼科领域，公司与亨泰光学达成战略合作，获得了国内透氧率最高的角膜塑形镜产品“迈儿康myOK”、儿童近视管理及控制光学镜片“贝视得”在中国大陆市场的独家经销权。其中，作为国内透氧率最高的OK镜产品，“迈儿康 myOK”在上半年已启动直销以及经销相结合的营销团队建设工作，目前产品经销渠道已基本覆盖国内重点区域市场，截止8月底，已完成首批患者的处方片验配，并得到临床终端非常正面的反馈，产品塑形速度快、控制效果好、验配便利等特点得到广大医师初步认可。亨泰视觉自2021年4月21日开始并表，并表收入达到199.0万元，目前的收入构成主要为周边离焦框架眼镜以及少量OK镜产品。  同时通过取得河北鑫视康60%股权，公司取得国家药监局批准的4项软性隐形眼镜产品的医疗器械注册证，包括日抛型及年抛型的透明及彩色软性隐形眼镜。河北鑫视康拥有成熟的软性隐形眼镜生产设施及技术，可为本集团在研的具有近视防控功能的周边离焦软性角膜接触镜提供工艺转化及规模化生产条件，加快该产品研发及上市进度。2021年4月24日-2021年6月30期间，河北鑫视康收入为557.57万元（2020年全年收入为130.86万元），业务实现快速提升。  医美方面，公司通过投资欧华美科、美国Eirion公司，将公司产品线延伸至激光、射频类皮肤护理光电设备、创新涂抹型/经典注射型肉毒毒素产品，以及白发脱发治疗药品领域，并加强了玻尿酸及几丁糖生物医用材料创新研发能力和产品储备。  欧华美科有很好的射频技术，除此之外还有一家法国的持股公司BIOXIS，旗下有两款透明质酸钠注射剂正在做国内的引进工作。欧华美科的收购丰富了公司医美产品线。公司将积极与欧华美科共同整合优势资源，发挥本集团与欧华美科在技术研发、产品布局、以及市场营销方面的高度协同性。通过协作研发、先进工艺及质量控制技术交流等方式，强化公司在生物材料及皮肤医学领域的技术实力和产品竞争力   1. **视光业务线的收入构成结构？**   公司近视视防控与屈光矫正产品线主要包括视光材料业务及视光终端产品。上半年，公司近视防控与屈光矫正产品线实现营业收入1.02亿元，同比增长58.66%，其中，视光材料业务于报告期内实现营业收入8212.36万元，同比增长29.59%；视光终端产品实现营业收入2013.24万元，同比增长1774.56%，产品管线覆盖角膜塑形镜（OK镜）、润眼液、软性隐形眼镜、有晶体眼屈光晶体等产品。   1. **Contamac海外业务开展情况？**   随着全球疫情的抑制，公司子公司Contamac各项产品有不同程度恢复，其中高透氧和硅水凝胶类材料的收入占比在提升。其中，高透氧材料主要用于OK镜、巩膜镜等产品。随着全球疫情得到进一步的控制，公司相信Contamac将会有更好的增长。   1. **自主研发的OK镜研发进展？**   目前，公司利用自主研发的镜片设计系统，并基于英国子公司Contamac研制的高透氧材料“Optimum Extreme”的新型OK镜产品，已于2020年1月启动临床试验，并于2020年第三季度完成临床入组，目前临床试验进展顺利。作为III类医疗器械，OK镜产品的临床观察时间需要12个月，因此预计今年年底最后一例受试者将完成临床出组工作，后续将进入产品的数据统计及注册申请阶段。  同时，英国子公司Contamac旗下新一代高透氧材料“Optimum Infinite”于2019年通过FDA核准上市，透氧率为DK180，为全球透氧率最高的OK镜材料之一。公司也计划将该材料引进国内进行OK镜的研发注册。   1. **美瞳上半年有贡献收入吗？**   今年4月24日，公司取得了河北鑫视康60%股权。河北鑫视康已取得国家药监局批准的4项软性隐形眼镜产品的医疗器械注册证，包括日抛型及年抛型的透明及彩色软性隐形眼镜。同时，河北鑫视康拥有成熟的软性隐形眼镜生产设施及技术，可为本集团在研的具有近视防控功能的周边离焦软性角膜接触镜提供工艺转化及规模化生产条件，加快该产品研发及上市进度。2021年4月24日-2021年6月30日期间，河北鑫视康收入为557.57万元（2020年全年收入为130.86万元），业务实现快速提升。   1. **医美玻尿酸业务上半年呈现较好的增长趋势，未来如何打开市场？未来趋势如何？**   目前，公司已推出三款自主研发的玻尿酸产品，包括主打“塑形”功能的“海薇”、主打“填充”功能的“姣兰”，以及主打“精准雕饰”功能的“海魅”，三款产品形成功能差异化、定位差异化的产品组合，能够满足日益多元化的医美市场需求。  未来，公司将加强“海薇”、“姣兰”、“海魅”三款玻尿酸产品的销售推广，积极推进第四代有机交联玻尿酸等产品研发工作，巩固和强化公司在真皮填充剂产品领域的竞争优势。  公司在研的第四代有机交联玻尿酸产品已于2020年11月进入临床试验阶段。  同时，公司控股子公司欧华美科下属参股联营公司法国Bioxis旗下的三款玻尿酸产品已在欧洲及中东进行销售，并通过欧华美科在中国进行注册申报。   1. **人工晶状体上集采上半年中标情况？**   上半年，广东-江西-河南三省联盟、福建、江苏等地区启动人工晶状体带量采购，公司均有多个型号产品中选。  截至2021年8月，已有安徽、江苏、3+N京津冀及黑吉辽蒙晋鲁联盟、云南、十省联盟、上海、河南、广东联盟福建共计27个省（含自治区、直辖市和新疆生产建设兵团）开展了人工晶状体带量采购项目，其中今年完成地区包括广东-江西-河南三省联盟、福建、江苏等地。  在已开展带量采购地区，公司旗下产品均有型号中标，其中上海地区进入备选目录。中选型号覆盖球面、非球面、预装式非球面、区域折射双焦点人工晶状体等。   1. **下半年人工晶体集采的情况？**   下半年，四川、重庆、浙江等省份或将启动人工晶状体带量采购。  长远来看，带量采购真正落地执行后，为具备生产成本控制能力、产品线布局能力的企业带来了更多的机会，公司将利用多品牌全产品线优势、渠道优势、成本优势在相关中选地区巩固并进一步提高人工晶状体产品的市场占有率。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2021年9月8日 |