证券代码：605507 证券简称：国邦医药

**国邦医药集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2021-001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议□ 媒体采访 □业绩说明会□ 新闻发布会 □路演活动□ 现场参观□电话会议□ 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 睿远基金：朱璘、秦伟 |
| 会议时间 | 2021年9月10日 |
| 会议地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事长：邱家军董事、董事会秘书、财务总监：龚裕达证券事务代表：彭德光 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. **简要介绍公司基本情况**

国邦医药是一家面向全球市场、多品种、具备多种关键中间体自产能力的医药制造公司，是全球化学药品制造产业链的重要参与者。公司总部位于浙江新昌，在浙江上虞、山东潍坊两个国家级工业园区建有规模化科研生产基地，在浙江杭州建有全球运营中心。公司自设立以来一直深耕医药、动物保健品领域，打造出以原料药制造为核心，同时连接上游中间体制造与下游制剂一体化的产业布局，把自身打造成全球医药制造产业链中多品种头部企业，多个产品出口销售全国第一。**二、问答环节****1、公司医药、动保板块收入结构和主要产品布局情况，市场地位如何？****答:** 公司自创立以来一直深耕于医药、动保产业，目前医药板块收入占总收入的70%左右，动保板块占30%左右，营业收入中内外销金额大致相当。其中阿奇霉素原料药、氟苯尼考原料药等公司核心大单品均处于领先地位。在既有多个大单品运营经验、共性基础设施技术、全球销售平台的经验积累下，带来公司持续高效不断开发拓展产业链优势产品的能力。目前利伐沙班原料药、琥珀酸普芦卡必利原料药在CDE原料药、药用辅料和药包材登记信息公示平台上显示登记号转为“A”状态，新通过评审将进一步完善产品矩阵。公司将持续推进产品品种的增加，打造多管线多产品的头部企业地位。**2、公司产品都取得了哪些认证？销售市场渠道如何？****答:** 公司与国际市场高度接轨，质量管理水平获得国内外药监机构和客户的认可，取得了包括美国FDA，欧盟EUGMP、REACH和CEP，日本PMDA，巴西ANVISA和韩国MFDS等在内的国际药品规范市场的认证，产品质量符合中国药典、美国药典、欧洲药典、日本药典、印度药典或其他国标、行业标准的要求，并获得雅培、拜耳、巴斯夫等国际知名公司和其他原研公司的认可。公司拥有一支专业的认证团队，打通国内外认证体系、程序、规范。公司产品销往全球6大洲、100多个国家和地区，服务欧美发达国家，产品质量过硬，服务“一带一路”国家，市场潜力无限，服务印度等发展中人口大国，市场空间广阔。**3、请介绍下公司关键医药中间体业务情况。****答:** 原料药是医药行业的“芯片”，而关键中间体是原料药品质和稳定供应的关键。公司掌握创新性绿色合成核心技术，是国内极少数能大规模、稳定供应硼氢化钠、硼氢化钾、环丙胺等中间体产品的生产商，中间体作为原料药的上游，自产自用保证了产品的质量和稳定性，同时大部分对外销售，产业链下游应用广泛，如医药、农药、造纸等行业，具有较高影响力和市场地位。公司将在保证既有中间体优势地位的同时，利用规模化中间体制造的现成完整成熟工业要素、运营经验，不断开发复制胺系列等产品，丰富产品矩阵。**4、请介绍下公司动保板块业务情况及募投产品强力霉素进展。****答:** 动保板块占公司主营收入比重逐年上升，目前占30%左右，动保行业成熟的老品种仍具备优势，用量较为刚性。氟苯尼考原料药是公司近年来培育的一个大单品，从量产以来，这几年发展很迅猛，市场份额快速提升。得力于公司在动保领域积累的共性技术、工艺水平、现代化装备、国家级园区配套的环保安全水平，形成强大的规模化标准化效应和后发优势，本次上市募投资金11亿余元将重点投向动保领域，公司在选品策略时考虑到强力霉市场竞争格局尚存在集中空间，国内外市场需求较为旺盛，可以充分发挥公司在技术工艺、规模化制造、环保安全、园区集中管理、客户渠道平台的优势。目前强力霉素厂房已通过新版兽药GMP认证及取得兽药生产许可证，正在申请兽药批准文号批件。**5、养殖集约化是否会带来未来兽药需求的下降？****答：**养殖集约化及新版兽药GMP将加速行业洗牌，小企业会逐步出清，行业壁垒会逐渐提高，更加凸显头部企业竞争优势。目前没有明确的数据支持养殖集约化后会带来兽药需求的下降，反而养殖集约化后，相对于小散个体养殖，养殖企业会更加重视提前预防，用药更加规范和科学，防止养殖场所感染。公司自设立一直深耕动保领域，子公司浙江国邦曾参与《中国兽药典》的标准起草工作，公司在动保领域积累了广泛的用户基础和产品认可度，（盐酸）恩诺沙星原料药、氟苯尼考原料药、马波沙星原料药等多个优势品种具备明显优势，公司将充分利用动保板块大单品的整套经验积累和共性生产体系、强大的工业制造能力、基础工业配套，不断开发拓展产业链优势产品，形成组合优势。**6、公司目前制剂业务情况如何，与雅培合作进度？** **答：**公司在重点推进原料药与制剂联动开发研究、一体化规划布局，将优势医药原料药向下游延伸，推动制剂规模化生产。公司已与雅培集团就克拉霉素制剂的生产开展深入合作，成为雅培集团克拉霉素制剂的合作伙伴，目前在有序推进相关前期认证等事项。随着公司与雅培集团等知名跨国企业深入合作，有助于进一步提升公司生产管理和技术积累，成为新的业务亮点和业绩增长点。**7、公司每年环保投入水平怎样？****答：**公司坚持走“绿水青山就是金山银山”的生态发展之路，坚持技术创新，进行前瞻性环保投入，实施循环经济，实现绿色清洁生产。2020年度，公司的环保投入2亿余元。公司两个主要生产基地均位于国家级工业园区，具备最高的环保要求和先进的环保水准，公司掌握溶媒回收技术等先进环保管控经验，建设了异味评价系统、泄漏检测与修复（LDAR）系统、RTO系统、废气智能监控设施等系统化环保体系，构建了坚强的绿色屏障。**8、公司目前人才培养及储备怎么样？****答：**公司1996年成立开始，25年来一直坚持“以奋斗者为本、精英合伙、全员共享”的企业文化，目前员工总数3000余人，来自28个省市和地区，170余所高等院校，团队具有很强的稳定性，核心经营层大多数从公司创立之初就在一起奋斗，目前工龄超过10年员工近600余人。公司成立国邦研究院专门负责研发工作，具有独立从事医药、动保板块的研究开发、申报注册、中试与生产过程控制全过程的研发能力。目前拥有院士工作站、博士后工作站、省级技术中心、省级药物研究院、市重点实验室等多个优质平台，与中国药科大学、浙江大学等多所高校和研究所以及全球知名药企建立了合作关系。**9、公司去年业绩大幅增长原因？今年业绩情况？****答：**2019年度、2020年度、2021年上半年公司营业收入分别为38.02亿、42.06亿、22.42亿，净利润分别为4.94亿、8.10亿、3.78亿。公司2020年度业绩上升较快主要系动保板块氟苯尼考、关键中间体板块硼氢化钠和硼氢化钾等产品市场份额进一步增加，销量提升，医药原料药板块主要原材料硫氰酸红霉价格处于低位，叠加新冠疫情拉动部分产品短期需求增加。公司2021年半年度营业收入继续保持增长，不断横向复制和延长产业链，进行产品前期布局，扩大市场占有率，同时上半年基础原材料价格大幅上涨，公司产品价格上涨存在一定滞后性，导致净利润同比下降。随着新产品规模效应的逐步释放和自产自供比例的提升，公司整体盈利能力和市场地位将进一步增强。**10、请介绍下公司未来几年经营目标？****答：**公司深耕于医药行业，已成为专业领域的头部企业，是一份长期而有价值的事业。未来，将通过产品横向多品种复制、纵向产业链延伸，不断增加优势品种，保持行业的领导地位。计划在未来五年实现“20领先、40先进和80及时供应”的目标，即把握选品，快速产业化，充分发挥长期积累形成的制造平台和销售渠道平台的优势，实现20个产品技术和产量处于全球行业领先水平，总计40个常规化生产产品技术及经济指标处于行业先进水平，总计80个以上产品能够根据市场需求及时生产供应，实现中长期产业定位升级以及经营业绩的稳步增长。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2021年9月10日 |