证券代码：688139 证券简称：海尔生物

**青岛海尔生物医疗股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2021-026

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □ 分析师会议□媒体采访 □ 业绩说明会□新闻发布会 □ 路演活动□现场参观 ☑ 电话会议□其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称** | 共87家机构，参会机构名单详见附表。 |
| **时间** | 2021年9月6日-9月10日 |
| **参会方式** | 现场会议、电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书黄艳莉、证券事务代表蒋宏建、 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **第一部分 介绍公司概况**2021年上半年，公司持续聚焦战略，把握市场机会，围绕生物安全综合解决方案的发展方向，进一步加快物联网方案应用场景的复制延伸，进一步加强生物安全产品方案的研发创新，进一步深化市场网络体系的全球布局，在创造用户最佳体验的同时保障了公司业务的快速发展。公司各项经营指标持续快速增长，上半年实现销售收入92,795.42万元，同比增长56.05%；利润总额64,241.36万元，同比增长269.68%；归母净利润57,307.75万元，同比增长270.06%。公司物联网解决方案业务实现收入23,235.22万元，同比增长138.43%，占总收入的比重25.04%，物联网方案业务高速增长势头不减。从区域来看，公司国内外市场网络布局持续深化，覆盖地区和用户群体快速扩大，市场拓展工作稳步推进，国内市场收入67,152.00万元，同比增长76.55%。海外市场实现收入23,664.13万元，同比增长13.62%。此外公司持续加强研发投入来支持未来的长期可持续发展，上半年研发投入总额9256.91万元 同比增长57.86%，研发费用率10%。此外公司营运资金高效周转，总资产的收益率和净资产收益率保持同比提升的态势。**第二部分 问答环节****问题一：请分场景介绍公司上半年收入情况？**答：公司主要分为四大场景，分别是样本安全场景、疫苗安全场景、药品及试剂安全场景以及血液安全场景。上半年场景收入快速增长，市场竞争力不断提升，样本安全产品及解决方案实现收入38,385.27万元，同比增长35.44%；疫苗安全产品及解决方案实现销售收入16,072.27万元，同比增长5.51%。其中，物联网智慧疫苗接种解决方案实现收入6,831.20万元，同比增长41.38%；药品及试剂安全产品及解决方案实现销售收入26,728.58万元，同比增长98.30%；血液安全产品及解决方案实现销售规模9,630.01万元，同比增长432.13%。**问题二：公司药品及及试剂安全场景上半年同比增长98%，主要原因是什么？**答：上半年，公司抓住国家公共卫生和重大疫情防控体系建设机遇，交付了安徽、云南、浙江、山东等一批省市地区卫生体系建设项目，业务收入实现快速增长。上半年药品及试剂安全产品及解决方案实现销售收入26,728.58万元，同比增长98.30%。同时，公司着力深耕场景、创新方案，上半年物联网试剂耗材管理解决方案同比增长38.36%。**问题三：近期国家对国产医疗器械陆续出台了很多保护措施，是否会对行业有推动作用？**答：今年以来，随着“十四五”规划及相关配套政策的推出，各地都在加紧为国产医疗器械拓宽绿色通道，提高国产设备采购率。例如，2021年3月，广东省卫健委发布了关于《2021年省级卫生健康机构进口产品目录清单的公示》，省级公立医疗机构可采购进口的医疗设备数量为46种，较2019年减少86种，强调优先采购国产设备。6月，北京协和医学院发布《传染病检测及营养健康实验室设备采购项目公开招标公告》，明确要求不接受进口产品投标。随着我国医疗器械企业技术进步及配套产业链的成熟,以及扶持国产产品等国家政策的推动，我国医疗器械行业迎来“进口替代”的快速发展机遇。**问题四：公司方案的用户主要有哪些及目前的发展趋势是怎样的？**答：公司产品及方案主要应用于样本安全、疫苗安全、血液安全、药品及试剂安全等生物安全多场景。目前，公司的产品及方案在下游应用领域被广泛使用，用户涵盖医院、生物科技及制药公司、高校科研机构、检测中心、疾控中心、血浆站等。我国于2021年4月15日起施行《中华人民共和国生物安全法》，预计未来将从经费投入、基础设施建设、人才培养、物资储备等方面入手，保障生物安全能力建设。受益于下游应用场景的扩容、政策法规的持续利好以及技术的持续迭代进步，生物安全解决方案市场空间预计将进一步扩大。**问题五：请问公司海外的市场发展前景如何？**答：从外部看，海外市场具有很大的发展空间，再加上公司物联网方案的被逐渐认可和非存储类生物安全产品推向海外，公司认为海外市场具有很大的发展空间。从内部看，公司已有超过500家海外经销网络，并加强海外当地化建设，在英国、意大利等国家建立当地化销售团队，在美国、荷兰建立中转仓，与WHO等国际组织的合作不断深入；在产品端，公司凭借领先的技术指标，生物安全柜等非存储产品先后突破英国、西班牙等国家的用户实验室。随着公司加大海外市场品牌营销，市场推广逐渐从以前的我们找客户变成目前客户找我们。同时公司的供应链能力也得到了海外用户的认可，这些都为海外市场持续增长打下基础。 |
| **附件清单（如有）** | 参会机构名单 |
| **日期** | 2021年9月13日 |

附件：参会机构名单（排名不分先后）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **参会机构** | **序号** | **参会机构** |
| 1 | T. Rowe Price Hong Kong Limited | 45 | 平安养老保险 |
| 2 | WinTwin Capital | 46 | 前海开源基金 |
| 3 | WT Asset | 47 | 清池资本 |
| 4 | 安信基金 | 48 | 泉星资产管理 |
| 5 | 北京汉和汉华资本  | 49 | 融通基金  |
| 6 | 北京泓澄投资  | 50 | 上海德汇投资  |
| 7 | 北京神农投资管理  | 51 | 上海弘尚资产管理 |
| 8 | 博时基金  | 52 | 上海混沌投资 |
| 9 | 财通基金  | 53 | 上海景领投资  |
| 10 | 财通证券 | 54 | 上海考铂投资  |
| 11 | 创金合信基金  | 55 | 上海人寿保险  |
| 12 | 椿实投资  | 56 | 上海睿扬投资  |
| 13 | 淳厚基金  | 57 | 上海彤源投资 |
| 14 | 大成基金 | 58 | 上海希瓦私募基金 |
| 15 | 德邦基金  | 59 | 上海易正朗投资  |
| 16 | 东海证券  | 60 | 上投摩根基金  |
| 17 | 东吴基金  | 61 | 上银基金 |
| 18 | 方正富邦基金 | 62 | 深圳市前海进化论资产  |
| 19 | 丰琰投资管理  | 63 | 深圳私享股权投资基金  |
| 20 | 福建泽源资产  | 64 | 施罗德基金 |
| 21 | 富安达基金 | 65 | 天弘基金  |
| 22 | 工银安盛人寿保险  | 66 | 万家基金 |
| 23 | 光大保德信基金  | 67 | 万联证券 |
| 24 | 光大永明资产管理  | 68 | 西南证券  |
| 25 | 光大证券 | 69 | 信达证券 |
| 26 | 广发银行资产管理部 | 70 | 兴业基金 |
| 27 | 广发证券 | 71 | 兴银理财 |
| 28 | 国泰君安证券资产  | 72 | 银河基金  |
| 29 | 海通证券 | 73 | 永安国富资产  |
| 30 | 杭州汇升投资  | 74 | 永赢基金  |
| 31 | 华安基金  | 75 | 友邦人寿保险  |
| 32 | 华泰柏瑞基金  | 76 | 圆信永丰基金  |
| 33 | 华泰证券  | 77 | 长安基金  |
| 34 | 华泰证券（上海）资产管理 | 78 | 长城基金  |
| 35 | 汇华理财  | 79 | 长江养老保险 |
| 36 | 嘉实基金  | 80 | 长江证券  |
| 37 | 鲸域资产管理 | 81 | 长盛基金  |
| 38 | 聚润（北京）资本  | 82 | 中国光大资产管理 |
| 39 | 南方基金管理  | 83 | 中海基金  |
| 40 | 宁波幻方投资 | 84 | 中信建投证券  |
| 41 | 诺安基金  | 85 | 中信证券 |
| 42 | 诺德基金  | 86 | 中信资本 |
| 43 | 盘京投资 | 87 | 中银国际证券 |
| 44 | 鹏扬基金  | 　 | 　 |