**无锡农村商业银行股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

日期：2021年 9月15日

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访  □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 |
| **参与单位名称** | 兴业证券、泰康资产、中信证券资管、紫金保险、大朴资产、国华人寿、国泰产险、兴业证券投资部、华菁资管 |
| **时间** | 2021年9月15日下午：13:00 – 14:00 |
| **地点** | 线上交流的方式 |
| **上市公司接待人员姓名** | 无锡农村商业银行董事会秘书、证券事务代表、财务部副总经理等 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。 |
| **附件（调研内容）** | 调研会议纪要 |

附件：

**会议纪要**

**1、零售贷款今年增长较好， 三、四季度零售贷款投放措施？**

本行三、四季度零售贷款投放主要措施：（一）持续开展整村授信走访活动。深入属地各村挨家挨户走访，详细调查了解村内居民的消费、融资需求状况。（二）整合金融资源，强化协同效应。增户扩面工作与“整村授信”、“个体工商户走访”建档营销等活动相互结合，整合金融资源，强化协同效应，提升我行零售信贷客户数和零售贷款规模的增长。（三）明确责任分工，厅堂外拓结合。在营销走访及业务拓展过程中，将网点工作人员分为厅堂组、电销组、外拓组，各有侧重，互相协作。（四）借力外部活动，提高宣传效应。积极对接各类外部活动，借力外部流量，进行业务营销。（五）优化产品，简化流程。部分个人经营性信贷产品已实现线上化，以此提升客户体验，促动我行零售贷款规模增长。

**2、不良率、拨备覆盖率均呈现大幅改善，主要的原因是什么？下半年资产质量如何展望？**

本行始终致力于促进风险管理与业务增长相互协调，持续推进大数据风控模型建设与应用，通过线上线下一体化机制改革，在提升服务效率、践行普惠金融的同时，将业务风险稳定在可控范围之内。同时，本行加强了对信贷业务的全流程管理，制定了包括市场准入、放款审核、信贷退出、风险预警、不良资产处置等多项机制，以应对业务发展过程中可能面临的风险，并通过对信贷资产持续监测，监控全行整体信贷运行质量情况，及时提出相应的风险预警和处置建议。

下半年，本行将继续做好信贷资产风险缓释措施，在严格授信审批的同时，持续控制不良贷款规模，继续将信贷资产质量保持较好水平。预计下半年不良贷款规模不会大幅增加，不良率稳中有降，信用风险总体可控。